

Master 2ème année Interaction, innovation, service mention Design

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE BORDEAUX
MONTAIGNE
Pôle Formation Tout au Long de la Vie
05.57.12.47.00
formation.continue@u-bordeaux-montaigne.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

En master 2 : Sont admis à s'inscrire de droit : Les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, l'année en cours, dans le même master et le même parcours. Pour les redoublants, autorisation à demander à l'UFR. Se réinscrire Pour les autres cas : dossier Etudiants titulaires d'un master 1 design Etudiants titulaires d'un master 1 et praticien du design (designer, graphiste) ou étudiants titulaires d'un diplôme français ou étranger (bac+4) admis en dispense L'entrée en M2 est ouverte en priorité aux étudiants issus du M1 design de l'université Bordeaux Montaigne.

Prérequis pédagogiques :

En master 2 : Sont admis à s'inscrire de droit : Les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, l'année en cours, dans le même master et le même parcours. Pour les redoublants, autorisation à demander à l'UFR. Se réinscrire Pour les autres cas : dossier Etudiants titulaires d'un master 1 design Etudiants titulaires d'un master 1 et praticien du design (designer, graphiste) ou étudiants titulaires d'un diplôme français ou étranger (bac+4) admis en dispense L'entrée en M2 est ouverte en priorité aux étudiants issus du M1 design de l'université Bordeaux Montaigne.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Objectifs Le master Design s'oriente vers l'innovation, l'interaction et le service. Il a pour finalité de former des designers : • Agiles et proactifs dans le secteur du numérique, des entreprises de service, industries créatives, services R&D, collectivités publiques ou privées, industriels • Capables de mettre en œuvre leur capacité d'adaptabilité réflexive dans divers environnements de projets pour contribuer à améliorer l'habitabilité du monde et jouer un rôle majeur dans les innovations de rupture Le domaine créatif dans lequel s'inscrit le design interroge des approches scientifiques évolutives et des domaines professionnels émergents attentifs aux changements socioculturels, économiques, technologiques et industriels. Ses mutations amènent le designer à concevoir et à donner du sens à de nouveaux usages entre espace, produit, interaction, information, image, expérience et service et ainsi à définir la façon dont les personnes, les produits et les services dialoguent dans un contexte précis. Le diplômé se concentre sur les process de conception et la mise en œuvre du projet dans une approche nourrie par le Design Thinking. Équipes de recherche associées : • MICA EA 4426 Laboratoire Média, Information, Communication, Arts Axe de travail : Expérience du sensible/ équipe Innovation Lab • I2M-TREFLE (Centre Arts et Métiers Paris-Tech Talence), UMR CNRS 5295 • IMS, Ecole Nationale Supérieure de Cognitique, Bordeaux INP • Laboratoire Hybridlab, Ecole de Design, Faculté de l'Aménagement, Université de Montréal • Annenberg Innovation Lab, University of Southern California, Los Angeles Le master s'appuie sur un réseau de professionnels intervenants et collabore avec des partenaires du monde socioéconomique en adéquation avec les divers projets menés. Les dernières années ont permis de renforcer les synergies avec les acteurs du territoire (publics et privés) et de répondre à une demande émergente du milieu socioprofessionnel en plein essor en ce qui concerne les innovations sociales et technologiques dans le secteur du numérique et du service.

Contenu et modalités d'organisation

Programme / contenu Contenu de la formation Le master Design propose une compréhension des épistémologies des disciplines et pratiques qui nourrissent le projet (dimension multi-référentielle) : sémiotique, anthropologie, sociologie, ingénierie (ENSAM Paris-Tech Talence), ergonomie cognitive, esthétique, pratiques collaboratives de création et de conception, expérimentations technologiques et plastiques. Il est question d'élaborer le profil professionnel du futur designer en collaboration avec les partenaires, réseaux socioprofessionnels et acteurs de l'innovation et de favoriser son insertion professionnelle. La formation propose une participation importante à travers des workshops, manifestations, expositions, concours. Master 1 Il est essentiellement question de maîtriser les process et méthodologies de conception en design, l'articulation des schémas de pensée, de saisir les problématiques sociétales contemporaines et leur impact dans le projet en design, de favoriser un travail de terrain (observation, diagnostic, analyse critique) et d'expérimentation (production, création). Une étroite collaboration avec l'ENSAM Paris-Tech Talence offre une rencontre interdisciplinaire essentielle dans la formation du futur designer par la variété des logiques et schémas de représentation du projet de design en industrie et son amplitude dans le secteur du service.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Validation(s) Visée(s)

Master mention design - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Poursuite d'études Thèse de doctorat, Thèse en contrat par Convention Industrielle de Formation par la Recherche CIFRE.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00313015	du 12/09/2022 au 08/09/2023	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC

00371193

du 11/09/2023 au
06/09/2024

Pessac (33)

UNIVERSITE
BORDEAUX
MONTAIGNE

MON
COMPTE
FORMATION

FPC