Ref. formation 202207142463

Certification Stratégie Marketing Digital (Présentiel)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

NAIAS FORMATION
Cindy Dorkenoo
01.84.10.80.43
contact@naias-conseil.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

D'être à l'aise et autonome sur l'outil informatique ; De connaître à titre personnel l'utilisation des réseaux Facebook, LinkedIn et Instagram ; D'avoir une très bonne compréhension de la langue française.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Notre méthodologie atypique basée sur la réalisation d'une vraie mission de consulting en stratégie digitale permet d'acquérir la maîtrise stratégique et opérationnelle des leviers d'acquisition de trafic du marketing digital appliquée à des activités de génération de leads ou d'e-commerce. Pour en savoir plus : https://www.naias-conseil.fr/certification-digital-marketing

Contenu et modalités d'organisation

PROGRAMME DE LA CERTIFICATION DIGITALE : Introduction au Webmarketing – Objectifs & Jargon (1 jour) Métiers du marketing digital et Méthodologie de la Stratégie Digitale (0,5 jour) Maîtriser les bases du langage HTML et CSS (1,5 jour) Atelier "Mettre mon CV aux codes du digital" (0,5 jour) Initiation WordPress – Créer un site vitrine (1,5 jour) Initiation Prestashop – Créer une boutique en ligne (1,5 jour) Stratégie social media – Utiliser les Réseaux sociaux à bon escient (2,5 jours) Emailing – Délivrabilité, Démonstration Message Business Atelier pratique et Initiation à MailChimp (1,5 jour) Display, Comparateurs, Places de marchés et Partenariats (e-learning) – RTB, publicité Vidéo, Native Advertising, Affiliation Paid Media & Data marketing – Optimiser la gestion de ses données (2 jours) Storytelling de sa vie professionnelle (0,5 jour) SEO – Bonnes pratiques et outil pour un Référencement naturel efficace (2 jours) SEA – Créer une campagne Google AdWords rentable (2,5 jours) Préparation à la certification Google AdWords Accessibilité : Rendre son site et ses documents accessibles (1 jour) Google Analytics – Mesure de la performance de votre site (1 jour) Préparation à la certification Google Analytics Mobile Marketing et ASO (1 jour) Rédaction pour le web optimisée SEO et Content marketing (1,5 jour) Atelier Booster de confiance avec l'improvisation théâtrale (0,5 jour) Cahier des charges : Réaliser la rédaction d'un Cahier des charges pour un projet web ou mobile (1 jour) Travaux dirigés Stratégie Digitale (0,5 jour x 2) Photoshop : Savoir modifier des visuels pour les intégrer dans un site ou une création graphique (1 jour) Droit du Web (0,5 jour) Ergonomie de site web et mobile – Un meilleur taux de conversion (1,5 jour) Growth hacking (1 jour) CRM et fidélisation (0,5 jour) Modules de Paiement e-commerce (0,5 jour) Reporting digital – Mettre en place les bons outils de pilotage de campagne (0,5 jour) Les Leviers de la Fidélisation (e-learning) Emailing (e-learning) Comment devenir une vraie enseigne omni-canale et répondre aux nouvelles attentes des clients ? (e-learning) Cahier des charges (e-learning)

…

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Mettre en oeuvre une stratégie de marketing digital - *Sans niveau spécifique*

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00312055	du 26/09/2022 au 02/12/2022	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		Non éligible	Contrat pro