

# Executive Mastere Date Driven and Growth Hacking

Financement	
Formation professionnelle continue	
Non conventionnée / sans dispositif	
Organisme responsable et contact	
WILL SCHOOL service admissions 05.40.25.06.70 contact@will.school	
Accès à la formation	
Publics visés :	
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)	
Sélection :	
Dossier	
Tests	
Entretien	
Niveau d'entrée requis :	
Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)	
Conditions d'accès :	
Concours, tests, dossiers, entretien	
Prérequis pédagogiques :	
Non renseigné	
Contrat de professionnalisation possible ?	
Non	

## Objectif de la formation

Participer à la définition de la stratégie d'entreprise Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et des ressources Appréhender les facteurs d'évolutions internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective

## Contenu et modalités d'organisation

UC D41.1 Contrôle et pilotage d'entreprise 1. Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digitalMix marketing • Enjeux de la transformation digitale de l'entreprise •Conduite du changement •Communication et conduite du changement • Leviers RH, managériaux et organisationnels de la conduite du changement 2. Marketing Digital •Stratégie marketing : Enjeux et impact du digital •Comportements et attitudes du consommateur 3.0 •Journey Mapping & Customer Care •Inbound Marketing • Data driven • Plan marketing digital •SEO-SEA • Social Media •Marketing d'influence •Mesure des performances du marketing digital 3. Marketing de l'innovation • Enjeux et outils de l'innovation pour l'entreprise •Démarche d'innovation dans l'entreprise 4. Droit des Affaires •Fondamentaux du droit •Droit des entreprises UC D41.2 1. Réflexion stratégique d'entreprise •Démarche stratégique de l'entreprise • Analyse de l'environnement stratégique • Choix stratégiques de l'entreprise 2. Stratégie digitale et expérience client •Stratégie digitale & expérience client IFFP BORDEAUX BUSINESS SCHOOL | ÉCOLE DE COMMERCE | BAC +2 AU BAC +5 3. Veille technologique et stratégique • Mise en place d'une veille technologique et stratégique • Outils et méthodes de veille technologique et stratégique UE B Langue Vivante Européenne • Anglais : Préparation Ecrit – Utilisateur indépendant – Niveau B2 du CECR UC A4/5 Les entreprises, la concurrence et l'Europe • Gestion d'entreprise et droit européen des affaires • Développement stratégique sur le marché international •Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international Ateliers - Séminaires - Projets •Séminaire Sobriété Numérique & Ecoconception •Séminaire Cybersécurité •Hackaton : Digital Consulting •Projet d'Innovation & Organisation •Prise de parole & art oratoire •Audit •Créa Days •Projet U-turn •Projet Européen •Certification Hubspot •Certification Google Academy •Certification Anglais B2 CEFR •Podcast •Masterclass •ComPress Camp •Séminaire Start Up UC D51.1 Management et pilotage de projets 1. Management de projets et méthodes agiles • Enjeux et caractéristiques d'un projet •

...

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

## Validation(s) Visée(s)

Manager des organisations - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)



Eligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise Directeur général de filiale Directeur membre du comité de direction Directeur fonctionnel webmarketing Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services Directeur général adjoint / Directeur adjoint Directeur de service, département, unité, d'agence Directeur de projet / Manager de projet Directeur du développement e-business

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00338518	du 01/09/2023 au 01/07/2025	BORDEAUX (33)	WILL SCHOOL		Non éligible	
00533293	du 29/08/2025 au 29/08/2027	Bordeaux (33)	WILL SCHOOL		Non éligible	
00541088	du 29/08/2025 au 29/08/2027	Bordeaux (33)	WILL SCHOOL			
00651309	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	WILL SCHOOL		Non éligible	
00651310	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Bordeaux (33)	WILL SCHOOL			