

Mastère Brand Strategy & Content Manager

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

BORDEAUX YNOV CAMPUS
Juliana FILIZOLA
05.56.90.00.10
juliana.filizola@ynov.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Sur entretien + dossier

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Notre Mastère Brand Strategy & Content Management en alternance à Bordeaux est personnalisable grâce à 5 modules répartis sur 2 ans de formation. En plus d'un programme élaboré par des professionnels du secteur, vous disposez donc de 5 cartes pour donner une teinte personnelle à votre parcours. Votre Mastère Brand Strategy & Content Management deviendra plus créatif ou plus technique selon que vous choisirez les majeures orientées vers le design ou vers le Big Data – ou science des données – par exemple. Vous faites vraiment la différence avec un CV sur mesure qui répond aux besoins de votre futur employeur et qui est surtout en phase avec votre personnalité et vos affinités. En plus d'apprendre plus facilement par la pratique, votre formation s'axe véritablement sur vos besoins et vos goûts.

Contenu et modalités d'organisation

Chez Bordeaux Ynov campus, les enseignements sont partagés en modules. Les majeures correspondent à 72 heures d'enseignement et de pratique, données par un professionnel en activité (digital planner, communicant, chef de projet...). Et bien évidemment, le programme est évalué et modifié régulièrement pour correspondre le plus à la réalité des entreprises. - Identité visuelle & stratégie de marque - Référencement et web marketing - Data driven niveau 1 - Management de projets innovants - Stratégie communication et marketing - Brand content Électives Les électives sont des modules plus courts, environ 32 heures, qui vous permettent d'aborder des sujets connexes pour votre formation. - 2 électives fléchées - 4 électives transverses libres

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Manager de la communication et du marketing digital - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00303185	du 03/10/2022 au 30/08/2024	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		MON COMPTE FORMATION FPC	Contrat pro
00394437	du 02/10/2023 au 19/09/2025	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		Non éligible	Contrat app
00394445	du 02/10/2023 au 19/09/2025	Le Bouscat (33)	BORDEAUX YNOV CAMPUS		MON COMPTE FORMATION FPC	