

Marketing des réseaux sociaux - Social Marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MADMOLF
Mathieu MANTRANT O'DOWD
06.66.01.42.88
mod@madmolf.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

L'objectif de cette formation est de comprendre les mécanismes de la communication et du marketing sur les réseaux sociaux, pour développer l'activité et faire connaître une structure, une entreprise ou une association, de manière efficace, afin de donner aux stagiaires la capacité de gérer la communication en tant que Community Manager en toute indépendance, et de faire les bon choix en Social Marketing.

Contenu et modalités d'organisation

Jour 1 Mise en place • Connaître les usages des réseaux sociaux • Connaître et optimiser les différents formats de réseaux sociaux (limite de caractères, hashtags, taille et résolution des images/vidéos...) • Savoir « recruter » une communauté sur les réseaux sociaux • Identification des cibles • Définir des objectifs et construire la stratégie Social Media pour les atteindre • Installation d'outils de mesures statistiques • construire la stratégie Social Media pour les atteindre • Mobiliser toutes les ressources permettant la mise en œuvre de cette stratégie ----- Jour 2 Poursuite et évaluation • Reprise des principes de la première journée • Résolution des points de blocage • Évaluation des acquis • Élaborer une stratégie sur le contenu à mettre sur les réseaux sociaux • Définir le « bon » calendrier éditorial • Savoir mesurer l'impact de la communication Social Media • Évaluation des performances de la stratégie définie mise en place des ajustements • Utiliser les accélérateurs payants des réseaux sociaux et créer ce contenu publicitaire ciblé • Gestion des commentaires des internautes • Droit à l'image et réseaux sociaux ----- Jour 3 Mise en pratique • Reprise des principes de la deuxième journée • Reproduction d'une campagne • Retour sur expérience • Résolution des points de blocage

Commentaires sur la durée hebdomadaire
Parcours de formation personnalisable ?

Le contenu initial est adapté aux objectifs des stagiaires
Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Formation complémentaire en perfectionnement

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00295892	du 01/05/2022 au 31/12/2025	LIMOGES (87)	MADMOLF		Non éligible	FPC