

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMASUP CAMPUS
Sandrine CECOTTI
05.56.34.01.73
sandrine.cecotti@formasup-campus.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme Bac+3, ou titre RNCP de Niveau 6, ou de 180 crédits ECTS (dans les filières management, marketing, gestion, RH). - À défaut, le candidat justifie de plus de 3 années d'expérience dans des responsabilités de Manager des organisations dans le Tourisme. Dans ce cas, une demande est faite au certificateur qui est le seul à valider la candidature. Pour les candidats à la certification Manager des Organisations qui ont réalisé une formation dans un autre centre de formation, leur intégration dans la promotion existante nécessite des précautions. 1. Procédures spécifiques avec autorisation du certificateur : ? Niveau 5 acquis + 5 années d'expérience dans le métier Manager des Organisations (dans le cadre d'une VAP) ? Bac+ 4 sans titre niveau 6 ? Bac+ 4, sans correspondance avec les métiers du management ? Diplômes hors UE ? Niveau 7 acquis, en accès double compétence avec d'autres MASTERS type Ingénieurs, Scientifiques, etc. Ces candidats recherchent une compétence managériale pour une Création et/ou reprise d'entreprise, Ingénieur qui souhaite s'orienter dans le management ... Dans ce cas, il sera nécessaire de mettre en oeuvre autant que possible des moyens pédagogiques de mise à niveau.

Prérequis pédagogiques :

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme Bac+3, ou titre RNCP de Niveau 6, ou de 180 crédits ECTS (dans les filières management, marketing, gestion, RH). - À défaut, le candidat justifie de plus de 3 années d'expérience dans des responsabilités de Manager des organisations dans le Tourisme. Dans ce cas, une demande est faite au certificateur qui est le seul à valider la candidature. Pour les candidats à la certification Manager des Organisations qui ont réalisé une formation dans un autre centre de formation, leur intégration dans la promotion existante nécessite des précautions. 1. Procédures spécifiques avec autorisation du certificateur : ? Niveau 5 acquis + 5 années d'expérience dans le métier Manager des Organisations (dans le cadre d'une VAP) ? Bac+ 4 sans titre niveau 6 ? Bac+ 4, sans correspondance avec les métiers du management ? Diplômes hors UE ? Niveau 7 acquis, en accès double compétence avec d'autres MASTERS type Ingénieurs, Scientifiques, etc. Ces candidats recherchent une compétence managériale pour une Création et/ou reprise d'entreprise, Ingénieur qui souhaite s'orienter dans le management ... Dans ce cas, il sera nécessaire de mettre en oeuvre autant que possible des moyens pédagogiques de mise à niveau.

Contrat de professionnalisation possible ?

Objectif de la formation

Objectifs de la formation Le Manager en stratégie et développement d'affaires exerce des fonctions d'encadrement dans différents types d'organisations : entreprises, associations, collectivités, institutions fondations ; et principalement dans des actions de management, de pilotage et de coordination. Il dirige des équipes, des services, des personnels, des projets dans les secteurs suivants : marketing, communication, ressources humaines, développement durable, commerce et développement international, gestion-finance, management de projet. Cela signifie que la personne occupant un tel poste doit être capable d'exercer sa responsabilité de manière totalement autonome (en respect avec l'organisation de son lieu de travail) dans les activités suivantes liées au Tourisme : 1. Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement d'une organisation 2. Définir et conduire la stratégie de développement d'une organisation au plan national et international 3. Piloter et contrôler des équipes et des processus opérationnels 4. Sécuriser des enjeux juridique-financiers d'une organisation Métiers visés dans le tourisme : • Manager d'organisation • Directeur du développement d'organisation • Responsable centre de profits • Responsable d'affaires • Créateur d'entreprise • Consultant en stratégie • Consultant en organisation Le métier de Manager des Organisations peut s'exercer dans toutes les organisations : PME/PMI de tous secteurs d'activité, associations, fondations, institutions. Le titre de Manager des organisations est décerné aux candidats qui ont acquis les compétences suivantes : 1. Elaborer le plan stratégique ; structurer les relations entre services ; créer et promouvoir une culture d'entreprise ; définir une politique sociale. 2. Définir les objectifs stratégiques à courts et longs termes en lien avec les objectifs généraux de l'entreprise ; déterminer les moyens et les ressources nécessaires pour atteindre des objectifs.

Contenu et modalités d'organisation

B3 Pilotage équipes et processus opérationnels dans le secteur TOURISME Management de projet et Conduite de réunion 12 Outils du key account manager (excel,pwp..) 16 Marketing opérationnel pour manager 16 Stratégie mkt et commercial: Digital et innovat. 8 Marketing des services 8 Stratégie de COM et COM de crise- Enjeux 12 Stratégie de Distribution:e-com, réseau, franchi 8 Droit des Affaires et des contrats 12 Prise de parole et Personal branding 8 Business English(Customer and Relationship) 12 Négo et managt de la performance commerciale 24 Négociation des grands comptes 12 Supply chain et appels d'offres 8 Méthodologie Bilan de Compétences 4 B4 Sécurisation juridique financiers d'une orga. Dans le secteur TOURISME Budget prévisionnel 14 Risques juridiques de l'entreprise 14 Business English (Corporate Communication) 14 Calcul des couts et des marges - Rentabilité 16 Techniques de financement des entreprises 8 Gestion de trésorerie 8 Audit et contrôle de gestion 8 Rentabilité des investissements 8 Analyse de rentabilité appliquée au mémoire 4 P2O dans le secteur TOURISME 25 Projets et autonomie dans le secteur TOURISME 26 Examens Etudes de cas par bloc et soutenances dans le secteur TOURISME 24 Intégration 7 UE 6 SPE : Management Tourisme1 UE6 Droits des contrats éve 10 UE6 Labellisation Hébergement 12 UE6 Relations agences, annonceurs 10 UE6 Scénographie événementiel 10 UE6 Typologie d'événements 8 UE6 E-Réputation Yield management 10 UE6 Organisation événements prof. 10 UE6 Offices du Tourisme 10 UE6 Tourisme durable responsable 10 UE6 Tourisme et Territoire 10 UE6 Diversité culturelle des vignobles 10 UE6 Commercia distribution des vins 10 UE6 Analyse des sens Dégustation 16 UE6 Gestion de projets 14 UE6 Anglais professionnel 16 UE6 TIC et logiciels professionnels 20 UE6 Espagnol professionnel 12 UE6 Conception de produits touristiques 8 UE6 Masterclass Tourisme 8 TOTAL HEURES MEDCT1 550 Programme de formation 2ème Année MATIERES NB HEURES B2 Définit Conduite de la stratégie de dvlp d'une org national/interna Elaborer un Business Plan 16 Politique et stratégie d'entreprise 14

Commentaires sur la durée hebdomadaire **En initial, 1100 heures en centre et 16 semaines minimum en entreprise**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Manager en stratégie et développement d'affaires - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

EMPLOYABILITE

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00294398	du 05/09/2022 au 19/07/2024	BORDEAUX (33)	FORMASUP CAMPUS		MON COMPTE FORMATION	Contrat app 
00348744	du 04/09/2023 au 11/07/2025	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS		Non éligible	Contrat app 
00348745	du 04/09/2023 au 11/07/2025	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS		MON COMPTE FORMATION	