

# Développer l'activité de l'entreprise avec le Webmarketing - Chargé de communication

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

SPIRIT FORMATION  
Alexandre SIMON  
05.59.58.20.08  
alex@spirit-info.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Avoir 18 ans minimum.

### Prérequis pédagogiques :

Pratique courante de l'outil informatique. Cette formation s'adresse aux demandeurs d'emploi, reconversion ou / et salarié, chef d'entreprise. La formation et la certification s'adressent à un public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer l'activité de leur entreprise. Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une pratique courante d'internet. Admission après un simple entretien. Contactez nous au 05 59 58 20 08.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

-Mettre en place une stratégie de Webmarketing -Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing. -Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing. -Organiser un plan d'action : analyser les coûts, les bénéfices, construire sa stratégie d'audience, -Community management gérer et animer ses réseaux sociaux -Concevoir une newsletter pour fidéliser ou développer sa clientèle, -Apprendre les techniques visant à optimiser la visibilité de votre site Internet, -Mesurer un suivi statistique de ses campagnes web, -Analyser les résultats de ses opérations de Webmarketing, -Utiliser l'intelligence artificielle pour différents besoins.

## Contenu et modalités d'organisation

L'ensemble des compétences sont étudiées à travers les modules : Stratégie et communication – Référencement – Réseaux sociaux – Méthodologie de projet – Conception éditoriale – Email marketing – Google Analytics – Google Ads. C1 : Définir les objectifs webmarketing de l'entreprise : – Données clés sur le webmarketing – Se fixer des objectifs SMART – Définir les caractéristiques de sa cible webmarketing Cas pratiques : préciser son positionnement, sa cible et définir ses objectifs SMART. C2 : Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise : – Les principaux leviers d'acquisition : avantages et inconvénients – Mettre en place un budget pour sa stratégie webmarketing – Choisir les leviers en fonction de son contexte (marché, cible, budget) Cas pratiques : concevoir les grandes lignes de sa stratégie webmarketing et y associer un budget. C3 : Élaborer le plan d'action webmarketing – Les actions à prévoir par levier digital – Tenir compte de l'adaptabilité des leviers aux potentiels visiteurs en situation de handicap – Introduction à l'email marketing – Introduction à Google Ads Cas pratiques : décliner la stratégie webmarketing en plan d'action, y associer un planning et intégrer des fonctionnalités permettant l'accessibilité des contenus aux personnes en situation de handicap. C4 : Mettre en œuvre le référencement naturel du site – Introduction au référencement – L'audit sémantique – Les facteurs clés de l'optimisation technique – La soumission et le suivi de l'indexation d'un site – L'optimisation éditoriale – Mettre en place une stratégie de netlinking – Mettre en place le suivi de son référencement Cas pratiques : proposer un plan d'action dédié au référencement naturel C5. Mettre en œuvre la communication sur les réseaux sociaux – Introduction au web social – Les grandes étapes d'une stratégie social média – Sélectionner les réseaux sociaux en fonction de sa cible – Les réseaux sociaux grand public – Les réseaux sociaux professionnels – Mettre en place le suivi de ses actions sur les réseaux sociaux – Communiquer avec les influenceurs Cas pratiques : proposer un plan d'action dédié au réseaux sociaux C6. Elaborer un dispositif de pilotage — Le suivi de l'audience et des

...  
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

## Validation(s) Visée(s)

Développer son activité avec le webmarketing - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

La certification a pour but de valider un socle de compétences en webmarketing. Ainsi cela doit permettre aux titulaires d'améliorer leur insertion sur le marché du travail en maîtrisant des compétences essentielles pour exercer un poste dans le domaine du webmarketing (Community management, email marketing, référencement).

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00294870	du 23/04/2022 au 29/12/2023	Anglet (64)	SPIRIT FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00286365	du 16/06/2022 au 18/07/2022	Anglet (64)	SPIRIT FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00322636	du 14/11/2022 au 16/12/2022	Anglet (64)	SPIRIT FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00342014	du 22/03/2023 au 27/04/2023	Anglet (64)	SPIRIT FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC

<b>00361513</b>	du 19/09/2023 au 24/10/2023	Anglet (64)	<b>SPIRIT FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00395091</b>	du 16/01/2024 au 16/02/2024	Anglet (64)	<b>SPIRIT FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00440391</b>	du 13/06/2024 au 19/07/2024	Anglet (64)	<b>SPIRIT FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00463173</b>	du 20/07/2024 au 04/07/2025	Anglet (64)	<b>SPIRIT FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00504277</b>	du 14/10/2024 au 19/11/2024	Anglet (64)	<b>SPIRIT FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00559325</b>	du 24/03/2025 au 18/04/2025	Anglet (64)	<b>SPIRIT FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00598633</b>	du 25/04/2025 au 28/02/2028	Anglet (64)	<b>SPIRIT FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>
<b>00598635</b>	du 10/06/2025 au 04/07/2025	Anglet (64)	<b>SPIRIT FORMATION</b>	<b>MON COMPTE FORMATION</b>	<b>FPC</b>