

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MJM GRAPHIC DESIGN
Baroux Alexia
06.62.96.66.75
alexia.b@mjm-design.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Bac - Niveau Bac ou équivalent (écoles d'arts appliqués): Pour garantir l'entrée en formation dans les meilleures conditions, le candidat est soumis à un oral au cours duquel il devra présenter un dossier créatif composé de dessins, de réalisations numériques ou de photos de ses créations afin de juger de son intérêt et de ses motivations pour la formation professionnelle.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

• Permettre aux étudiants de maîtriser toutes les aspects du métier de motion designer. • Connaître toutes les règles de la composition graphique 2D et 3D et également le sound design. • Le futur Motion designer saura rester à l'affût des dernières tendances, développera sa créativité. • Le motion designer sera capable d'être l'interlocuteur direct du commanditaire, d'étudier et de composer un cahier des charges et proposer des solutions créatives. • Le futur motion designer, véritable "couteau suisse" graphique restera toujours à l'affût des dernières tendances artistiques et développera ses idées dans un contexte professionnel.

Contenu et modalités d'organisation

Le rôle du Motion Designer est de concevoir et de réaliser des productions graphiques incorporant à la fois de la vidéo, de l'animation 2D ou 3D, des effets spéciaux, des sons ou encore de la typographie via des logiciels comme After Effects, Photoshop, Cinema 4D. De nos jours, le motion design se trouve partout dans tous nos médias. Que ce soit à la télévision, sur nos Smartphones / tablettes, sur internet, dans la rue, galeries d'art... Dans le motion design il y a plusieurs type de motion, il y a des motions en 3D, mais aussi des motions mélangeant montage vidéo, 2D et 3D. Les motions artist arrivent et doivent retranscrire de fortes émotions et messages dans leurs créations. Applications du motion Design : • Vidéo • Générique TV / cinéma • Menu de DVD/Blu-ray • Habillage TV • Animation vidéo sur différents supports (événementiel : panneaux publicitaires, mapping...) Film publicitaire • Broadcast • Art vidéo • Création de contenus pour le Web & les réseaux sociaux. Le motion designer sera capable d'être l'interlocuteur direct du commanditaire, d'étudier et composer un cahier des charges et d'élaborer des solutions créatives. Il pourra à ce titre intégrer une agence de communication, une web agency ou un studio de production où il évoluera seul ou en équipe. Info : L'école fait bénéficier d'un partenariat exclusif afin d'obtenir la suite Adobe Master Collection en licence commerciale à tous les étudiants. LE PROGRAMME : À partir du brief client, l'étudiant commence par réaliser les moodboards. Comme son nom l'indique, ce « tableau d'humeur » permet de donner une idée de l'univers et de la tendance qui sera utilisée dans l'animation graphique. Pour cela, le futur Motion Designer propose plusieurs mises en scène. Une fois cette planche de tendance constituée, le Motion Designer élabore un storyboard, qui permet, grâce à des illustrations, de se représenter visuellement l'ensemble des plans qui constitueront la vidéo (à l'image des storyboards réalisés pour le cinéma). Ces étapes sont indispensables pour permettre à l'artiste Motion Designer et à l'équipe de suivre le fil conducteur du projet. Cette formation permettra aux étudiants de se construire un véritable passeport pour l'emploi, au travers de

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00276773	du 27/09/2021 au 04/07/2022	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		éligible	Contrat pro
00353318	du 26/09/2022 au 03/07/2023	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		Non éligible	FPC
00376495	du 17/10/2023 au 09/07/2024	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		Non éligible	FPC

00486288

du 24/10/2024 au
11/07/2025

Bordeaux (33)

MJM GRAPHIC
DESIGN

Non
éligible



00507434

du 09/09/2024 au
07/07/2025

Bordeaux (33)

MJM GRAPHIC
DESIGN

Non
éligible

