

Création d'Entreprise – élaboration de business plan, choix du statut juridique, démarche marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FINAPRO CONSULTING
Marta SOKOL-PARRA
06.09.38.01.62
marta.sp@finapro-consulting.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Etre porteur de projet

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

-Analyser les éléments financiers de son projet, établir son business plan -Choisir son statut juridique et être mis en relation avec les professionnels (comptables, banquiers, chambres consulaires...) -Se positionner sur le marché local suivant un plan de marketing adapté -Se familiariser avec les impératifs de gestion de son activité, la pérenniser et la sécuriser -Appréhender les outils de pilotage de son activité professionnelle -Identifier tous les partenaires et acteurs institutionnels

Contenu et modalités d'organisation

I. Analyser les éléments financiers et juridiques (3H30) -Analyser les projets d'investissement, les échéances de création ou de reprise, les fonds propres, les besoins en financement, le chiffre d'affaire réalisé sur les trois dernières années pour les repreneurs d'entreprise.... - Préparer son business plan, son business model et analyser le chiffre d'affaire prévisionnel -Réfléchir à l'identité juridique la plus adaptée à l'activité souhaitée -Projeter une analyse prévisionnelle en vue de la rentabilité de l'activité II. Réfléchir sa démarche marketing et communication (3H) -Identifier différents outils de communication digitale (sites, réseaux sociaux et applications), support de communication print (cartes de visites, flyer, catalogues produits, brochures, publicité, enseigne....) -Travailler sur son identité visuelle (logo, charte graphique, documents administratifs de l'entreprise) -Mettre en place une action de marketing, identifier les outils de communication nécessaires III. Appréhender la gestion de son activité (3H30) -Savoir superviser son activité, créer et exploiter les outils de pilotage, comprendre les indicateurs de performance -Etablir des échéanciers de réalisation et piloter l'activité vers les objectifs à atteindre -Concevoir ses outils de pilotage d'activité -Mettre en place une feuille de route d'actions à suivre afin de concrétiser son projet

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Création ou reprise d'entreprise

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00276337	du 03/01/2022 au 31/12/2026	Dax (40)	FINAPRO CONSULTING		Non éligible	FPC