Rédacteur web SEO en ligne

Financement

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EDITOILE

Gabrielle DENIS 05.24.07.82.50 gdenis@editoile.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection:

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Pas de conditions d'accès réglementaires

Prérequis pédagogiques :

Maîtriser le français. Disposer d'un ordinateur ou d'un téléphone connecté à Internet (formation en ligne). Savoir utiliser les logiciels bureautiques (traitement de texte, navigateur, tableur, messagerie). Avoir déja une première expérience de la rédaction.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Apprendre à mieux rédiger pour Internet Savoir choisir ses sujets pour un site web Optimiser ses textes pour le référencement naturel Savoir publier des contenus sur WordPress Analyser les statistiques de publication Créer une activité de rédacteur web indépendant

Contenu et modalités d'organisation

1- Ecrire pour les internautes et les robots (5 vidéos): Ecrire pour 2 lecteurs: l'internaute et le robot. Comment les internautes lisent-ils une page web? Comment les robots lisent-ils une page web? L'algorithme de Google aime les rédacteurs. Notions de html pour les rédacteurs. 2. Concevoir son texte avant de rédiger (5 vidéos): Le brief éditorial. Chercher les informations. La règle des 5W et le questionnement CQCCOQP. Le plan en pyramide inversée. Utiliser un gabarit éditorial. Modèle de gabarit éditorial en pdf. 3. Adapter son écriture au Web (5 vidéos): Simplifier sa syntaxe. Enrichir son vocabulaire. Mettre en forme son texte. Rédiger les liens hypertextes. Rédiger les boutons et liens de pdf. 4. Choisir et placer ses mots-clés (5 vidéos): Introduction au référencement naturel. Définition des mots-clés. Trouver des mots-clés dans Google et dans Google Ads. Choisir ses mots-clés SEO. Placer ses mots-clés. 5. Rédiger les balises SEO (7 vidéos): Quelles sont les balises SEO (Search Engine Optimization) à rédiger? Les balises title et méta-description Les balises titres hn. Les liens internes et externes. L'alternative textuelle des images. Les données structurées. Les balises open graph pour les réseaux sociaux. 6. Publier des contenus sur WordPress (8 vidéos): Découvrir le CMS (Content Management System) WordPress. Se connecter et personnaliser le tableau de bord. Différencier article et page. Créer un article. Ajouter des blocs Gutenberg. Différencier catégorie et étiquette. Rédiger l'extrait. Publier un article.. 7. Gérer les images sur un site web (7 vidéos): L'importance des images sur Internet. Droit d'auteur et droit à l'image. Chercher ou créer des images. Alléger et retailler les images. Renommer les fichiers images. Publier une image sur WordPress. 8. Gérer la stratégie éditoriale. Différencier sujet, angle et traitement. Créer un planning éditorial. 9. Générer du trafic vers un site web (6 vidéos): Faciliter l'indexation par Google. Créer des liens entrants (backlinks). Partager un lien sur les r

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné
Commentaires sur la parcours personnalisable La formation est entièrement à distance, en ligne, asynchrone.

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00269539	du 01/01/2022 au 31/12/2023	BORDEAUX (33)	EDITOILE		Non éligible	FPC
00412387	du 01/01/2022 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	EDITOILE		Non éligible	FPC
00508870	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	EDITOILE		Non éligible	FPC