

Bachelor Responsable en Communication et Evénementiel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

TALIS BS CAMPUS BORDEAUX
JALU Séverine
06.07.82.88.31
s.jalu@talis-bs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Titulaire d'un BTS ou d'un DUT ou d'une L2 ou
Titre de niveau 5 Soit 120 crédits ECTS
Validation des acquis professionnels et
personnels Admission sur dossier, tests et
entretien Cycle d'études en alternance, en
initial, dans le cadre de la formation continue
et du projet de transition professionnelle. Titre
certifié accessible par la voie de la VAE /
Validation des Acquis de l'Expérience

Prérequis pédagogiques :

Projet validé par enquêtes métier / Stage
d'immersion Bases en Numérique box (Pack
Office) & Créative box (Suite Adobe)

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Ce cycle en 1 an permet d'acquérir des compétences dans les fonctions de responsable communication & événementiel. Il déploie des actions de communication et des projets événementiels, en adéquation avec la politique définie par son entreprise, en poursuivant des objectifs fixés. Ainsi les titulaires de cette certification sont des professionnels de communication, capables de définir & de mettre en œuvre la stratégie médias & hors médias de l'entreprise, de promouvoir l'image de marque & de mettre en œuvre des événements visant à faire connaître l'entreprise. Il est aujourd'hui nécessaire pour les entreprises de recruter des personnes maîtrisant à la fois les techniques du marketing et les nouvelles tendances de la communication digitale. Avec le développement du numérique, les métiers de la communication évoluent en profondeur. Désormais, marketing, publicité et communication externe s'entrecroisent pour devenir globaux et centrés sur la cible à atteindre. Le consommateur devient de plus en plus un relais, voire un ambassadeur, sur lequel le responsable communication et événementiel doit s'appuyer. Ce constat tend à faire évoluer les stratégies de communication traditionnelles vers une relation plus participative entre l'entreprise et son public. Dans ce contexte, le/la responsable communication et événementiel doit veiller à harmoniser et à assurer la continuité de l'image diffusée de l'interne vers l'externe, que ce soit dans le cadre de stratégie médias ou hors médias. Avec la montée en puissance des réseaux sociaux et des sites communautaires, les fonctions du/de la responsable de communication et événementiel s'orientent de plus en plus vers le digital.

Contenu et modalités d'organisation

Blocs de compétences: Élaborer une veille mercatique pour l'entreprise Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication Gérer les actions et supports de communication Animer et encadrer l'activité d'une équipe de communication Conceptualiser, créer et gérer des événements d'entreprise **MARKETING OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE :** Analyser la position de l'entreprise sur son marché, définir une stratégie et un plan d'action commercial ; gérer la relation client **COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE ET STRATÉGIQUE :** Mener une réflexion stratégique pour concevoir des dispositifs de communication média et hors média ; entraîner les candidats à les recommander de façon opérationnelle et à savoir les évaluer **INFOGRAPHIE :** Identifier et utiliser les différents logiciels indispensables dans le domaine de la communication (Adobe, Photoshop, Illustrator, etc.) **STRATÉGIE INFORMATIONNELLE ET RÉDACTIONNELLE :** Suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication **LÉGISLATION ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES :** Intégrer toute la problématique de la gestion des ressources humaines par le droit du travail. **NÉGOCIATION ACHAT :** Adopter un comportement et acquérir des méthodes efficaces dans le cadre d'une négociation **COMMUNICATION ET MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL :** Pouvoir conceptualiser, créer et gérer un événement **ANGLAIS APPLIQUÉ :** Savoir exercer sa profession en anglais **RÉSEAUX SOCIAUX :** Utiliser les réseaux sociaux à des fins professionnelles **COMMUNICATION ET MANAGEMENT :** Être capable d'exprimer en toutes situations un message cohérent et attractif, utiliser des techniques de management **GESTION FINANCIÈRE ET CULTURE ENTREPRENEURIALE :** Savoir analyser les documents comptables d'une entreprise et établir un prévisionnel financier **DROIT :** Maîtriser les dispositions juridiques indispensables à l'exercice de sa profession **DIAGNOSTIC ANALYTIQUE ET COMMERCIAL :** Pouvoir analyser la situation de l'entreprise sur son marché **CONDUITE DE PROJET :** Accompagnement individualisé pour la mise en œuvre du contenu du projet et du mémoire **SIMULATION NÉGOCIATION ACHAT :** Assurer

...
Commentaires sur la durée hebdomadaire Adaptations pédagogiques et organisationnelles possibles après entretien avec le référent handicap de la structure. VAPP possible selon expérience
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé
Commentaires sur la parcours personnalisable 35h/ semaines

Validation(s) Visée(s)

Responsable communication et événementiel - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Management du Développement Commercial Mastère Manager des Ressources Humaines Mastère Expert en Ingénierie Patrimoniale Mastère Manager de la Stratégie Marketing

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00264600	du 08/09/2022 au 01/09/2023	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION FPC	Contrat pro
00339534	du 11/09/2023 au 03/09/2024	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX		Non éligible	Contrat app
00350095	du 11/09/2023 au 03/09/2024	Bordeaux (33)	TALIS BS CAMPUS BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION FPC	

00523538du 22/09/2025 au
28/08/2026

Bordeaux (33)

**TALIS BS CAMPUS
BORDEAUX**Non
éligible**00523555**du 22/09/2025 au
28/08/2026

Bordeaux (33)

**TALIS BS CAMPUS
BORDEAUX**Non
éligible**00523557**du 22/09/2025 au
28/08/2026

Bordeaux (33)

**TALIS BS CAMPUS
BORDEAUX****MON
COMPTE
FORMATION****00569032**du 23/09/2024 au
29/08/2025

Bordeaux (33)

**TALIS BS CAMPUS
BORDEAUX****MON
COMPTE
FORMATION**