

BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)**Financement**Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**GROUPE ALTERNANCE
ANGOULÊME
ADROVER Hervé
06.63.67.88.66
h.adrover@groupe-alternance.com**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Tests
Entretien
Information collective**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Diplôme ou titre de niveau IV obligatoire.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le titulaire du BTS MCO a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Il prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle lui permet de mettre en oeuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale

Contenu et modalités d'organisation

- Culture générale et expression : Vérifier l'aptitude des candidats à communiquer avec efficacité - Culture économique, juridique et managériale : Economie générale, droit, management d'entreprise - Développement de la relation client et vente conseil : Assurer la veille informationnelle; réaliser des études commerciales; vendre; entretenir la relation client - Animation et dynamisation de l'offre : Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et services; Organiser l'espace commercial; Développer les performances de l'espace commercial; Mettre en place la communication commerciale; Evaluer l'action commerciale - Langue vivante 1 (Anglais ou Espagnol) : Compréhension de documents écrits; production écrite; compréhension de l'oral; production et interaction orales - Gestion opérationnelle : Gérer les opérations courantes; prévoir et budgétiser l'activité; analyser les performances - Management de l'équipe commerciale : Organiser le travail de l'équipe commerciale; recruter les collaborateurs; animer l'équipe commerciale; évaluer les performances de l'équipe commerciale

Commentaires sur la durée hebdomadaire La formation est ouverte à tout candidat possédant déjà une partie du diplôme (acquis sessions antérieures ou diplômes donnant lieu à des cas de dispense).

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Commentaires sur la parcours personnalisable La durée hebdomadaire varie de 8 à 35 heures de formation selon les modalités d'alternance mentionnées ci-dessous.

Validation(s) Visée(s)

BTS management commercial opérationnel - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?**Suite de parcours**

Le titulaire du BTS MCO peut poursuivre ses études par le biais de diplômes de niveau 6

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00262474	du 01/07/2022 au 30/08/2024	Angoulême (16)	GROUPE ALTERNANCE ANGOULÊME		Non éligible	 
00337713	du 01/09/2023 au 31/08/2025	Angoulême (16)	GROUPE ALTERNANCE ANGOULÊME		Non éligible	
00422484	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Angoulême (16)	GROUPE ALTERNANCE ANGOULÊME		Non éligible	

00523596

du 01/09/2025 au
31/08/2027

Angoulême
(16)

GROUPE
ALTERNANCE
ANGOULÊME

Non
éligible

