

Booster son activité avec les réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE BORDEAUX
GIRONDE
Virginie SIOULONE
05.56.79.44.80
competences@bordeauxgironde.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Toutes les candidatures font l'objet d'une évaluation, sous la forme d'un entretien téléphonique, visant à vérifier l'aptitude du candidat et l'adéquation de son projet de certification avec ses attentes professionnelles.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

? Construire sa stratégie marketing digitale ? Maîtriser les outils de communication digitale ? Adapter sa stratégie de communication digitale à ses objectifs et son marketing mix ? Construire son plan d'action

Contenu et modalités d'organisation

Construire sa stratégie marketing digitale - Définir ses objectifs - Analyser son marché - Dresser le profil de ses clients, identifier ses personas - Observer ses concurrents - Etablir son marketing MIX Adapter sa communication sur les réseaux sociaux en fonction de ses cibles - Choisir les réseaux sociaux en fonction de ses objectifs (Facebook, LinkedIn, Instagram) - Assurer la visibilité du produit - Construire, étendre et qualifier sa communauté avec les réseaux sociaux - Rédiger des contenus adaptés à sa cible - Convertir ses visites en ventes - Fidéliser sa clientèle - Mesurer l'efficacité Concevoir son plan d'action - Lister et planifier ses actions de communication - Etablir son budget

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00261079	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Bordeaux (33)	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE		Non éligible	
00332946	du 01/01/2023 au 31/12/2023	BORDEAUX (33)	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE		Non éligible	