

# Master 2 Mention Marketing, vente, Parcours Communication media et hors media

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE BORDEAUX  
Fabienne GERARD  
05.56.00.45.26  
ua.iae@u-bordeaux.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

Non renseigné

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Ce parcours a pour objectif de former des cadres dans le domaine de la communication commerciale, media ou hors media pouvant être opérationnels en entreprise ou en agence de communication, ouvrant ainsi aux métiers de chef de publicité, chef de projet, chef de marque. Les objectifs spécifiques sont de permettre l'acquisition d'une maîtrise opérationnelle et stratégique dans la mise en oeuvre des stratégies de communication.

## Contenu et modalités d'organisation

Semestre 1 UE Obligatoires UE 1.1.1 : Communication Media UE 1.1.2 : Communication Hors Media UE 1.1.3 : Communication Digitale UE 1.1.4 : Communication interne et institutionnelle UE 1.1.5 : Communication visuelle et PAO UE 1.1.6 : Communication éditoriale et stratégie d'écriture UE 1.1.7 : Droit de la consommation et de la communication (M) UE 1.1.8 : CRM et marketing direct (M) UE 1.1.9 : Méthodes approfondies d'analyse de marché (M) UE 1.1.10 : E-commerce (M) UE Optionnelles UE 1.2.1 : Epistémologie et méthodologie de la recherche UE 1.2.2 : Stage Bonus Sport de 1 à 15 points Semestre 2 UE Obligatoires UE 2.1.1 : Projet tutoré UE Obligatoire à choix UE 2.1.2 : Stage - pour les étudiants uniquement UE 2.1.3 : Mémoire de recherche - pour les étudiants uniquement UE 2.1.4 : Professionnalisation - pour les apprentis uniquement Bonus Sport de 1 à 15 points

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

Master mention marketing, vente - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00256909	du 01/09/2021 au 31/10/2022	Bordeaux (33)	CFA DE L'UNIVERSITÉ DE BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION	Contrat app FPC
00257099	du 01/09/2022 au 31/10/2023	Bordeaux (33)	CFA DE L'UNIVERSITÉ DE BORDEAUX		MON COMPTE FORMATION	Contrat app FPC
00339660	du 01/09/2023 au 30/09/2025	Bordeaux (33)	CFA DE L'UNIVERSITÉ DE BORDEAUX		Non éligible	Contrat app