Réseaux sociaux Intermediaire : Facebook, Pinterest, Twitter, Youtube pour les initiés

Financement

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DAWAN
GAYE Fatoumata
09.72.37.73.73
carif-aquitaine@dawan.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Avoir des notions basiques en réseaux sociaux ainsi que des connaissances de bases en utilisation de l'Internet

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux, appréhender et maîtriser les techniques publicitaires de chaque réseau social

Contenu et modalités d'organisation

Facebook Introduction Contexte Présentation du cours Comprendre les enjeux et la problèmatique Définition des réseaux sociaux Jargon et historique Quelques chiffres Utiliser Facebook : Quel intérêt pour une entreprise Présentation de Facebook Compte personnel Profil : paramètrage, confidentialité Animation d'une page Facebook d'entreprise Atelier 1 : Création de votre page Facebook d'entreprise Page entreprise : paramètres, administrateur, personnalisation Règles Avantages de la fan page Publications Recrutement naturel Définir les informations de son mur Les thématiques à aborder Références et témoignages clients La récupération d'informations existantes Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook Bonne publication Erreurs à ne pas faire Faire de la publicité Facebook Définition de campagne publicitaire Types de publicité Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt Définition de l'enchère Présentation de la publicité sur Facebook: Facebook Ads Paramétrage et ciblage Facebook Retargeting sur Facebook Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans Consultation des résultats Pinterest et Instagram Comprendre Instagram Création d'un compte sur Instagram Picture marketing Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ? Quelles sont les tendances actuelles ? - Connaître l'algorithme d'Instagram - Les hashtags Se repérer et naviguer dans l'application et la version Desktop Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live Créer une présence professionnelle Publier selon de bonnes pratiques Déterminer une ligne éditoriale Produire des éléments multimédia optimisés Construire une communauté - Identifier votre audience - Déterminer votre contenu - Choisir un rythme de publication Accroître le nombre d'abonnés - Organiser un concours Instagram - Vendre sur Instagram - Faire de partenariats avec des influenceurs - Effectuer une campagne publicitaire - Analyser les statistiques Présentati

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00254742	du 27/10/2021 au 31/12/2023	Pessac (33)	DAWAN		Non éligible	FPC
00396267	du 01/01/2024 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC