Ref. formation 202110104375

Infographie

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

MJM GRAPHIC DESIGN
Baroux Alexia
06.62.96.6
alexia.b@mjm-design.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Tous les candidats devront passer un entretien individuel auprès d'une conseillère en formation durant lequel ils passeront un test (dessin, culture générale et connaissances artistiques) et présenteront leurs travaux les plus représentatifs. La motivation de l'étudiant sera un point déterminant dans la validation de son choix de formation et pour son admission. L'atelier préparatoire est destiné aux étudiants âgés de 17 ans n'ayant pas atteint le niveau Terminale.

Prérequis pédagogiques :

Pour intégrer notre école, le Bac ou le niveau BAC est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Permettre aux futurs infographistes de posséder une culture liée à l'expression art & graphique, de hiérarchiser les informations pour les rendre attractives et agréables à lire et de s'intégrer immédiatement à l'environnement professionnel par une connaissance aiguë des logiciels professionnels comme Photoshop, Illustrator, InDesign ainsi que des techniques de Pré-presse, de photomontage ou compositing. La maîtrise de l'environnement Mac permet à l'étudiant de plonger au coeur de son futur métier et de résoudre astucieusement les problèmes auxquels il devra faire face dès la sortie de sa formation en adoptant les bonnes méthodes de travail.

Contenu et modalités d'organisation

L'infographiste, réalisant l'identité visuelle de son client, doit avoir la parfaite maîtrise des logiciels Illustrator, photoshop et Indesign etc. pour donner vie au projet. L'étudiant apprend à se familiariser avec les espaces de travail avant de maîtriser toute la puissance des outils qu'il apprendra afin de mettre en image sa créativité et son art. L'étudiant en Infographie est amené à travailler en situation d'entreprise sur différents types de créations tels que l'affiche, la revue, le logotype, le Web, la pochette de disque, la presse, la publicité et ses accroches rédactionnelles etc. Il travaillera souvent avec les services de communication et web design. Il s'investit dans la réalisation d'une maquette à l'aide d'éléments graphiques et rédactionnels fournis ou non par ses professeurs. Le futur infographiste saura réaliser le suivi de fabrication d'une maquette pour une présentation finale au client. La connaissance générale de l'organisation de la chaîne graphique est indispensable. La mise en page, qui demande un apprentissage spécifique, introduit des connaissances de communication visuelle et de typographie. Les fonctions avancées sur la gestion et la mise en place d'une charte graphique sont abordées avec le logiciel InDesign. La création et l'application de feuilles de style permettent de donner aux documents imprimés un réel pouvoir attractif et clair. Outre le texte, l'image a aussi son impact, elle se doit d'être claire, attrayante et parfaite. C'est par la retouche chromatique, le cadrage et le détourage avec le logiciel Photoshop que l'étudiant apprend à mettre en valeur les images numériques. Le calibrage des articles et rubriques, le placement des illustrations et photos, l'amènent aussi à aborder la gestion de la couleur, la typographie ainsi que toutes les techniques d'impression (flexographie, offset, numérique etc.), les procédés du flashage, le façonnage et la finition.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Bachelor design graphic Master 1 Master 2 Webdesign Motion design

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00252735	du 04/10/2021 au 21/06/2022	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		Non éligible	FPC Contrat pro
00295678	du 03/10/2022 au 21/06/2023	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		Non éligible	FPC Contrat pro
00302487	du 03/10/2022 au 21/06/2023	Bordeaux (33)	MJM GRAPHIC DESIGN		Non éligible	FPC Contrat pro

00463164	du 16/09/2024 au 08/07/2025	Bordeaux (33)	**MJM GRAPHIC DESIGN**	Non éligible	FPC
00504168	du 24/10/2024 au 18/07/2025	Bordeaux (33)	**MJM GRAPHIC DESIGN**	Non éligible	FPC