Digital Business Déveloper

Financement

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ROCKET SCHOOL

GERMON Sébastien
01.89.70.33.9
sebastien.germon@rocket-school.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection:

Tests Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Épreuves d'admission Aucun diplôme n'est requis, un programme (Fighter) est dédié aux requis, un programme (righter) est deute au talents qui n'ont pas suivi les chemins classiques. En une année ils peuvent tenter d'aller chercher un Bachelor (Bac+3). L'admission à Rocket School repose principalement sur la capacité du candidat à exceller et à s'épanouir dans les métiers auxquels nous formons. Pour identifier cela nous passons par deux phases : Tests de personnalité – à distance (40-60 minutes) Entretien personnalité – par téléphone (15-30 minutes) Objectifs Les deux tests ont pour vocation de vérifier que le candidat a toutes les chances de réussir et de s'épanouir dans les métiers proposés. On va rechercher cela en analysant la personnalité, les softskills, de chaque candidat en utilisant la solution
AssessFirst. Proposer sa candidature Nous
avons une rentrée tous les +/- 3 mois, vous pouvez donc vous inscrire à tout moment. Vous recevrez dans la foulée un email avec un accès vers les tests de personnalité (n'hésitez pas à consulter vos spams si vous n'avez pas reçu l'email dans l'heure). Examen des candidatures Les échanges sur les candidatures se font par e-mail. Pensez bien à vérifier vos e-mails (attention : parfois nos mails arrivent en spams) pendant tout le process de candidature. Après votre inscription sur notre site, vous recevrez un 1er mail avec le lien vers le test de personnalité.

Dans 72h après avoir complété intégralement le test de personnalité, vous recevrez un 2è mail pour réserver un entretien avec notre équipe de recruteurs. Le process de candidature à Rocket School s'étale sur 10 iours en movenne, suivi d'une phase d'entretiens dans nos entreprises partenaires pour décrocher un contrat d'alternance. Comme nous sommes très sollicités il est possible que ces délais soient un peu rallongés. Au bout de dix jours n'hésitez pas à nous relancer. Tips : Pour les bizdevs, nous recherchons des profils qui sont persévérants.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La formation Digital Business Developer La formation Digital Business Developer a pour but d'amener des profils qui ont une appétence pour les métiers de l'acquisition clients (sans pré-requis de diplôme) vers un niveau Business Developer junior (SDR / Inside Sales), capables de maîtriser les meilleurs techniques et outils de vente. Un Digital Business Developer est un expert du business, un super commercial qui maîtriser les outils et méthodes de vente basées sur les dernières techniques digitales. Il opère principalement dans les startups et entreprises du numérique B to B et c'est un élément central pour l'atteinte de leurs objectifs de croissance. Dans les faits, le terme de "Digital Business Developer" (ou "Digital Sales" ou "Tech Sales" selon les entreprises) regroupe plusieurs fonctions différentes. La tension sur ce métier est très forte. L'association des directeurs commerciaux de France (DCF) estime qu'il manque 100 000 commerciaux et business developers en France en 2021. La formation Digital Business Developer se déroule sur 5 grandes phases qui ont pour objectif une montée en compétences progressive sur les 7 modules pédagogiques (listés dans les pages ci-après). Ces 7 modules pédagogiques doivent être acquis en fin de formation, c'est pour cela qu'ils sont répétés avec une notion de progression pédagogique, au cours des 5 phases de formation.

Contenu et modalités d'organisation

La formation Digital Business Developer se déroule sur 5 grandes phases qui ont pour objectif une montée en compétences progressive sur les 7 modules pédagogiques (listés dans les pages ci-après). Ces 7 modules pédagogiques doivent être acquis en fin de formation, c'est pour cela qu'ils sont répétés avec une notion de progression pédagogique, au cours des 5 phases de formation.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Commentaires sur la parcours personnalisable

Type de parcours Non renseigné 35 heures / semaine du lundi au vendredi

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Le bootcamp se poursuit par une alternance de 12 mois en contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation) pour à la Certification Professionnelle "Responsable marketing et commercial spécialisé en acquisition numérique" de niveau 6 enregistré au RNCP par l'arrêté du 20 janvier 2021, certification délivrée par Rocket School.

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type CPF d'entrée	Modalités
00251285	du 25/10/2021 au 13/01/2022	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00256268	du 28/02/2022 au 18/05/2022	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00294202	du 27/06/2022 au 15/09/2022	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00321948	du 31/10/2022 au 19/01/2023	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00337352	du 06/03/2023 au 30/05/2023	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00350232	du 03/07/2023 au 28/09/2023	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00384499	du 06/11/2023 au 01/02/2024	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00427999	du 11/03/2024 au 04/06/2024	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00462716	du 01/07/2024 au 24/09/2024	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00508397	du 12/11/2024 au 07/02/2025	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00555098	du 31/03/2025 au 24/06/2025	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00598729	du 07/07/2025 au 02/10/2025	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC
00623591	du 27/10/2025 au 16/01/2026	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL	Non éligible	FPC