Ref. formation 202109103987

BUT - Métiers du Multimédia et de l'Internet

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IUT BORDEAUX MONTAIGNE
Khadidja MERAHI
05.57.12.21.45
khadidja.merahi@iut.u-bordeaux-montaigne.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Métiers du Multimédia et de l'Internet : Stratégie de communication numérique et design d'expérience couvre tous les secteurs concernés par les activités relevant de la communication et du numérique. Le diplômé du BUT MMI parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience a vocation à travailler dans les services spécialisés ou généraux de tout type d'organisation ou en qualité de prestataire de service. Au sein d'une petite structure ses multiples compétences lui permettront de prendre en charge un projet de sa conception à sa réalisation et son déploiement. Devenir un·e spécialiste des nouvelles technologies avec un sens aigu de la communication pour : comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique, concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe, exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer, développer pour le web et les médias numériques, entreprendre dans le secteur du numérique.

Contenu et modalités d'organisation

La formation s'appuie sur une pédagogie innovante, fondée sur des projets interdisciplinaires, des ateliers encadrés par des enseignants et des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise, et une approche culturelle et opérationnelle des enjeux environnementaux et éthiques du numérique. Les 3 années du programme national comportent 2000 heures de formation sur 6 semestres, 600 heures de projets tutorés, 22 à 26 semaines de stage.Les cours se déroulent du lundi au vendredi, avec une moyenne annuelle de 33 heures par semaine. En voici quelques-uns : culture des médias, communication, programmation, 2 langues étrangères, écritures numériques, marketing & webmarketing, connaissances de l'entreprise, droit, gestion de projet, création numérique (design interactif, audiovisuel…),

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique -
Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

A l'issue du BUT MMI, les diplômés seront en mesure de s'insérer directement dans le milieu professionnel et les champs visés par le diplôme ou de poursuivre leurs études dans un parcours de master spécialisé.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00250750	du 07/09/2021 au 24/06/2022	Bordeaux (33)	IUT BORDEAUX MONTAIGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00333305	du 06/09/2022 au 08/07/2023	Bordeaux (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC