

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE BORDEAUX
MONTAIGNE
Pôle Formation Tout au Long de la Vie
05.57.12.47.00
formation.continue@u-bordeaux-montaigne.fr

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Condition d'accès La capacité d'accueil du master est de 25 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation . Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : pour en savoir plus En master 1 : Licences conseillées : licence mention art licence en communication, ingénierie, webdesign, développeur web, architecture, métiers d'art Autres titres : diplôme français certifié par l'Etat et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II) diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'Etat (Diplôme d'Université, DUJETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer en parallèle à la demande d'admission APOFLUX. Licences professionnelles : Conformément aux dispositions de l'article 1 de l'arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle, "la licence professionnelle est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle." Ainsi, les titulaires d'une licence professionnelle peuvent postuler pour une admission en master . Toutefois ils sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité. Modalités de recrutement : dossier Les éléments constitutifs du dossier permettront : - d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ; - d'exposer le projet professionnel et la motivation du candidat (le détail des pièces à fournir sera précisé dans le dossier).

Prérequis pédagogiques :

Pré-requis DELF B2 demandé pour les étudiants non francophones

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Objectifs Le master Design s'oriente vers l'innovation, l'interaction et le service. Il a pour finalité de former des designers : • Agiles et proactifs dans le secteur du numérique, des entreprises de service, industries créatives, services R&D, collectivités publiques ou privées, industriels • Capables de mettre en œuvre leur capacité d'adaptabilité réflexive dans divers environnements de projets pour contribuer à améliorer l'habitabilité du monde et jouer un rôle majeur dans les innovations de rupture Le domaine créatif dans lequel s'inscrit le design interroge des approches scientifiques évolutives et des domaines professionnels émergents attentifs aux changements socioculturels, économiques, technologiques et industriels. Ses mutations amènent le designer à concevoir et à donner du sens à de nouveaux usages entre espace, produit, interaction, information, image, expérience et service et ainsi à définir la façon dont les personnes, les produits et les services dialoguent dans un contexte précis. Le diplômé se concentre sur les process de conception et la mise en œuvre du projet dans une approche nourrie par le Design Thinking. Équipes de recherche associées : • MICA EA 4426 Laboratoire Média, Information, Communication, Arts Axe de travail : Expérience du sensible/ équipe Innovation Lab • I2M-TREFLE (Centre Arts et Métiers Paris-Tech Talence), UMR CNRS 5295 • IMS, Ecole Nationale Supérieure de Cognitique, Bordeaux INP • Laboratoire Hybridlab, Ecole de Design, Faculté de l'Aménagement, Université de Montréal • Annenberg Innovation Lab, University of Southern California, Los Angeles Le master s'appuie sur un réseau de professionnels intervenants et collabore avec des partenaires du monde socioéconomique en adéquation avec les divers projets menés. Les dernières années ont permis de renforcer les synergies avec les acteurs du territoire (publics et privés) et de répondre à une demande émergente du milieu socioprofessionnel en plein essor en ce qui concerne les innovations sociales et technologiques dans le secteur du numérique et du service.

Contenu et modalités d'organisation

Contenu de la formation Le master Design propose une compréhension des épistémologies des disciplines et pratiques qui nourrissent le projet (dimension multi-référentielle) : sémiotique, anthropologie, sociologie, ingénierie (ENSAM Paris-Tech Talence), ergonomie cognitive, esthétique, pratiques collaboratives de création et de conception, expérimentations technologiques et plastiques. Il est question d'élaborer le profil professionnel du futur designer en collaboration avec les partenaires, réseaux socioprofessionnels et acteurs de l'innovation et de favoriser son insertion professionnelle. La formation propose une participation importante à travers des workshops, manifestations, expositions, concours. Master 1 Il est essentiellement question de maîtriser les process et méthodologies de conception en design, l'articulation des schémas de pensée, de saisir les problématiques sociétales contemporaines et leur impact dans le projet en design, de favoriser un travail de terrain (observation, diagnostique, analyse critique) et d'expérimentation (production, création). Une étroite collaboration avec l'ENSAM Paris-Tech Talence offre une rencontre interdisciplinaire essentielle dans la formation du futur designer par la variété des logiques et schémas de représentation du projet de design en industrie et son amplitude dans le secteur du service.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Master mention design - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?**Suite de parcours**

Poursuite d'études Thèse de doctorat, Thèse en contrat par Convention Industrielle de Formation par la Recherche CIFRE.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00249703	du 10/09/2021 au 30/06/2022	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE			
00626743	du 08/09/2025 au 30/06/2026	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE			