

## Graphiste concepteur-trice CQP

## Financement



Formation professionnelle continue  
Programme régional de formation  
(PRF AS)

N° de marché :2021P018S01183

## Organisme responsable et contact

GRETA DU LIMOUSIN

LALLEMAND Nathalie

05.55.12.31.02

nathalie.lallemant@ac-limoges.fr

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Les pré-requis obligatoires seront précisés et détaillés dans la réponse de l'organisme de formation.

## Prérequis pédagogiques :

Culture artistique, aptitude pour le dessin, sensibilité à la communication visuelle. Connaissance minimum sur l'usage des navigateurs web. Bonne maîtrise de l'outil informatique : être capable de créer, d'enregistrer des fichiers et d'utiliser un logiciel.

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

La présente consultation cible des actions devant répondre à un besoin de qualification et/ou de compétences des entreprises et des publics visant à faciliter l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi durable.

## Contenu et modalités d'organisation

Accueil/bilan intermédiaire/Bilan final - - Informer le stagiaire sur l'action afin de lui permettre de : - Connaître le fonctionnement du dispositif et le déroulement des formations de façon détaillée (remise des documents pédagogiques et administratifs liées à l'entrée en formation). - Finaliser si besoin le dossier administratif dont celui de la rémunération -Présentation de l'équipe pédagogique et visite des plateaux techniques - Présenter la plateforme Moodle E-GRETA (FOAD) - Se situer au regard des objectifs de la formation - Renégocier le parcours si besoin - Point sur la formation et les débouchés - 10 h De l'idée à sa formalisation et du dessin au graphisme - - Concevoir des supports visuels communicants. - Développer la créativité et trouver des solutions graphiques adaptées. - Conceptualiser et élaborer une pré-maquette d'une campagne de communication - Dessiner et réaliser des rough - Découvrir les étapes de la réalisation d'un document imprimé : de la conception à la fabrication - S'initier à l'histoire du graphisme et du design - Appréhender les droits d'auteur et utilisation des oeuvres - 60 h Réalisation de supports visuels sur les logiciels de la suite Adobe - - Retranscrire les acquis de conception graphique pour les digitaliser - Mettre en page avec InDesign - Réaliser un PDF interactif - Optimiser les images pour print et web avec Photoshop - Vectoriser les dessins avec Illustrator - 70 h Workshop - - Rencontre client - Élaboration cahier des charges - Réalisation technique - Atelier collaboratif à visée professionnelle pour enrichir les propositions et valider les concepts - Présentation au client des différentes solution - Reprise des travaux - Validation Client - Fabrication des fichiers pour l'impression ou la diffusion web en fonction du projet - 98 h Certification TOSA - Certifier un niveau de compétences professionnelles avec la plateforme TOSA - 7 h Modules transverses - Recueillir des informations sur le tissu économique local/identifier les entreprises en phase de recrutement mettre en place une stratégie de recherche d'emploi : Organiser sa recherche d'emploi ou de stage Rédiger et mettre en forme les différents documents pour postuler à une offre : CV/LM/vidéo/book Réussir

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

## Validation(s) Visée(s)

## &gt; Attestation de fin de formation

## Et après ?

## Suite de parcours

Néant.

## Calendrier des sessions

Numéro  
Carif

Dates de formation

Ville

Organisme de formation

Type  
d'entrée

CPF

Modalités

00329075

du au

()

Non  
éligible