

Web et radio - Titre professionnel Infographiste Metteur en Page

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

INFA ANGLET
FONDATION INFA ANGLET
09.70.19.24.10
info@infa-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Quelles sont nos modalités d'admission ?
Publics concernés : demandeurs d'emploi, salariés d'entreprise, étudiants, alternants.
Nos étapes d'admission : - Examen du dossier de candidature - Tests écrits sous forme d'un quizz sur l'environnement numérique, calcul simple, savoirs de base en français - Test pour évaluer votre créativité et niveau graphique : confectionner (dessiner) un support de communication - Entretien oral : le candidat se présente et expose ses motivations. L'équipe pédagogique s'appuie sur un guide d'entretien pour déceler les informations en termes de motivation, disponibilité ainsi que les freins pouvant entraver le bon déroulement du parcours. Cet entretien de positionnement qui suivra la phase d'admission permettra d'envisager d'éventuels allègements et/ou dispenses et de définir ensemble votre parcours de formation individualisé. Le délai d'accès aux prestations dépend de la date de début de formation sur les différents sites et du nombre de places disponibles. Pour connaître ces dates et les disponibilités, vous pouvez consulter le site internet et contacter nos conseillers au 09 70 19 24 10 - info@infa-formation.com

Prérequis pédagogiques :

Pré-requis attendus pour intégrer votre formation : - Avoir un projet professionnel en lien avec la formation - Compréhension écrite et orale du Français (Niveau C1) - Savoir de base du calcul mathématique acquis - Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique - (Disposer d'un matériel informatique personnel serait un plus)

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Connaissez-vous le métier de Web et Radio ? La formation Web Radio : 1 formation, plusieurs métiers, plusieurs débouchés ! Le concept de la Web Radio se matérialise par une double approche : ? Une innovation pédagogique concrétisée par : un outil d'application pédagogique (la Web Radio), créée par les 12 apprenants dans le cadre d'une offre de formation « pré-qualifiante », une application « terrain » alliant de la création de l'outil à la gestion d'heures d'antennes. un accélérateur d'acquisition sur des techniques en animation, communication, TRE (recherche emploi), soft skills, ... ? Une ligne éditoriale consacrée à : la valorisation du territoire (mise en lumière des initiatives institutionnelles et associatives, informations locales, agendas des événements locaux, zoom sur les projets d'innovation sociale, portrait de personnalités/citoyens actifs, etc.). Par sa transversalité, le numérique est devenu une compétence à acquérir, quelque soit la taille de l'entreprise, le secteur d'activité mais aussi la fonction exercée. Ce parcours intégré, Web Radio, permettra de décrocher ce secteur porteur et de l'ouvrir aux publics éloignés de l'emploi afin qu'ils se construisent un avenir professionnel dans les métiers du numérique. Pour cela, la collaboration entre la filière du son, la filière du numérique et la filière de l'animation/insertion de l'INFA a permis de penser la formation Web Radio dans sa globalité.

Contenu et modalités d'organisation

Ce que je vais apprendre La formation «Web & Radio » se compose de différents modules de formation, qui peuvent être réalisés indépendamment les uns des autres puisque toutes nos formations sont modulables. L'ingénierie pédagogique, pour élaborer chaque contenu, a été travaillée par nos équipes et mise en œuvre par des professionnels du secteur afin de vous accompagner dans votre formation. > Module TP Graphiste (titre complet, CCP 1, 2 et 3) AT 1 - Concevoir et réaliser des compositions graphiques - Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration - Mener une veille créative et artistique - Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration AT 2 - Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia - Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique - Créer des contenus en motion design et vidéo - Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations AT 3 - Gérer et coordonner des projets de communication visuelle - Comprendre et traduire les besoins du client - Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires - Assurer le suivi technique et la qualité des livrables > Module Technicien Son (Convertir et transférer des signaux audio numériques) - Analyser les besoins et les contraintes des conversions et transferts à mettre en œuvre - Proposer des solutions simples et efficaces - Maîtriser les différents systèmes pouvant être adaptés > Module web radio - Scénarisation d'une émission - Création de médias sonores - Préparation et suivi d'une conduite - Réalisation d'une émission - Techniques et recherches d'interview - La radio d'aujourd'hui - Word Press Projet Professionnel TRE - Techniques et Recherche d'Emploi : Elaboration d'un CV - Les outils de Recherche d'Emploi : Trouver des offres, linkedin, e-réputation, lettre de motivation et réseau professionnel Stage professionnel de 280 heures Et bien d'autres connaissances à découvrir !

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel infographiste metteur en page - Niveau 4 : **Baccalauréat (Niveau 4 européen)**

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Le secteur du numérique est particulièrement porteur d'emploi et présente de nombreux atouts. Ce parcours de formation Web radio vous permettra de comprendre les principaux contours du secteur, ses missions, les fondamentaux afin de pouvoir vous engager plus durablement dans une perspective d'emploi auprès d'employeurs potentiels en tant que : -Graphiste Community manager/webdesigner -Animateur webradio - Community manager - Infographiste - Animateur radio

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00234865	du 27/09/2021 au 24/06/2022	Anglet (64)	INFA ANGLET		MON COMPTE FORMATION	FPC

00352925

du 06/12/2023 au
13/06/2024

Anglet (64)

INFA ANGLET

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00532730

du 13/01/2025 au
09/07/2025

Anglet (64)

INFA ANGLET

MON
COMPTE
FORMATION

FPC