

Mastère Manager des Stratégies de Communication et Marketing Digital

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ISME LA ROCHELLE
Camille SCIARE
06.12.20.06.93
c.sciare@isme.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Niveau BAC +5 après un BAC +3 validé
Candidature en ligne sur le site www.isme.fr
Étude du dossier, tests écrits et entretien de motivation Accessible aux personnes en situation de handicap

Prérequis pédagogiques :

Pour faire acte de candidature, il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 6

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Manager des Stratégies de Communication et Marketing Digital élabore et construit des stratégies de communication multicanal. Il définit des objectifs issus d'analyses de marchés, de produits et des marques. Pour cela, il met en place des outils de veille, détermine des orientations stratégiques et déploie des actions en mode projet. Il s'assure de la performance des actions menées (ROI). OBJECTIFS : - Manager la performance de la stratégie de communication et de marketing digital - Construire le design de la marque et piloter son évolution - Manager le système d'information communication et marketing digital - Piloter des projets communication et marketing digital

Contenu et modalités d'organisation

ANNEE 1 Management de la marque : - Management stratégique - Audit marketing - Méthodologie de la stratégie de communication marketing - Audit et stratégie de marque - Initiation au brand content - Marque et influence Management du système d'information communication marketing : - Intelligence marketing - Élaboration et optimisation du SIC-SIM - Exploration et analyse des datas - Stratégie multicanal et CRM Management de la performance : - Management et communication interne - Mesure de la performance de la communication et KPI - Communication marque employeur et produits de luxe - Pilotage du projet communication marketing Stratégie web et digitales : - Webdesign CMS SEO - Outil de création graphique : PAO – design graphique Pratiques et méthodes professionnelles : - Anglais professionnel - Prise de parole, pitching et théâtralisation - Techniques rédactionnelles - Création de sondages et de questionnaires - Gestion événementielle : Happy Event - Recherches documentaires et définition de la problématique du mémoire ANNEE 2 Management de la performance : - Performance des actions marketing et communication - Performance des équipes internes et externes - Gestion financière du plan marketing et communication - Management RH et gestion de carrière Design de la marque : - Stratégie créative de la marque - Stratégie éditoriale de la marque - Stratégie de design de la marque Stratégies expérientielles de la marque : - Offre expérientielle - Stratégies virales et tribales - Pilotage des actions communication et marketing - Marketing alternatif Stratégie web et digitale - Inbound marketing et e-commerce - Community management et social media MAJEURE WEB DIGITAL - Architecture et performance web - Optimisation d'un site web, référencement et acquisition UX design et UX mobile - Intelligence artificielle (RGPD, sécurisation des données, bots) - Droit du numérique - Soft skills : "Je suis une marque digitale" - Campagne publicitaire : social media - Écosystème digital et entrepreneuriat - Lancement de start-up et outils sans code - Stratégies web et digitales - Pilotage du projet communication, marketing et web digital - Projet d'innovation concept

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Manager de projet - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Métiers visés : - Responsable marketing digital ou communication - Responsable de marque - Chargé de projet marketing - Content manager - Chef de projet web - SEO manager

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00233200	du 11/10/2021 au 31/08/2023	PERIGNY (17)	ISME LA ROCHELLE		MON COMPTE FORMATION FPC	Contrat pro
00261661	du 29/09/2022 au 27/06/2024	Périgny (17)	ISME LA ROCHELLE		MON COMPTE FORMATION FPC	Contrat pro