Ref. formation 202105090860

Créez votre entreprise digitale

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL
Claire PETIT
04.48.07.05.86
formation@ida-institut.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Il est préférable d'avoir des notions sur la bureautique et l'environnement internet.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Création d'entreprise, vente en ligne, e-commerce. Le stagiaire va développer une maîtrise de la gestion d'entreprise sur internet et renforcer sa posture entrepreneuriale pour que son projet rencontre un succès certain. L'accent est mis sur les dernières techniques de communication digitale ainsi que sur la vente de produits et de services en ligne. A l'issue de la formation, les porteurs de projet auront acquis la méthodologie nécessaire pour créer, piloter et développer une entreprise sur le web. E-commerce, produits virtuels, services en ligne ou SaaS, les opportunités de développement sont très larges pour le web entrepreneur. Lorsque le business plan est soigneusement préparé et que le projet est viabilisé après une étude précise du marché, les chances de succès sont importantes.

Contenu et modalités d'organisation

1) DEFINIR SON PROJET DE CREATION. Idée, avec qui, quel nom...? Analyse de l'environnement / la concurrence, L'évaluation des ventes prévisionnelles du projet : Politique d'offre, Politique de prix, Préparation d'un business model. 2/ ASPECTS JURIDIQUES & FISCAUX. Les différentes formes juridiques d'une entreprise, Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux, Démarches administratives. 3) LE MARKETING DIGITAL POUR BIEN DEMARRER VOTRE ENTREPRISE. Aborder l'ensemble des thématiques liées au marketing digital, Comprendre l'utilité des différents canaux/outils existants, Savoir comment les mettre en place et animer sa « communauté » afin de rentabiliser au mieux son site web et optimiser la performance de son entreprise. 4) SAVOIR UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX. Développer votre communauté, Engager votre audience et augmenter votre visibilité, Améliorer l'image de votre entreprise et sa e-reputation, Maîtriser les techniques de modération. 5) CREER VOTRE SITE INTERNET AVEC WORDPRESS. Acquérir les bases pour créer vos pages web et les mettre en ligne, Organiser les liens entre les pages, Intégrer du texte, des images, de la vidéo et comprendre les caractéristiques de la mise en page web, Intégrer les notions de nom de domaine et de référencement. 6) TRAVAILLER SUR VOTRE REFERENCEMENT. Acquérir les bases du référencement et des techniques SEO, Appréhender le comportement des moteurs de recherche et particulièrement celui de Google, Optimiser un site internet pour améliorer son positionnement sur ces moteurs. 7) OUTILS NUMERIQUES POUR GERER SON ENTREPRISE EN LIGNE : Gestion de la comptabilité, Gestion de la paye. 8) DEVELOPPER VOTRE RESEAU ET DEVELOPPER VOTRE BUSINESS. La préparation avant de participer à un événement de réseautage, Conseils pratiques lors de l'événement de réseautage...

Commentaires sur la durée hedmomadaire **Parcours individuel et personnalisable au rythme souhaité par le stagiaire.**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

PCIE - Passeport de compétences informatique européen - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00231280	du 01/05/2021 au 31/12/2021	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		MON COMPTE FORMATION	FPC
00328801	du 01/11/2022 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		MON COMPTE FORMATION	FPC
00395712	du 25/10/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		MON COMPTE FORMATION	FPC