

Master of Science (MSc) Communication Digitale et Stratégies d'Influence (Parcours en alternance)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EXCELIA GROUP
Service promotion
05.16.59.05.30
contact@excelia-group.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Admission sur dossier : CV Lettre de motivation Bulletins de l'année antérieure Un entretien complémentaire peut-être demandé sur avis du jury. Frais de participation : 50€ Pour les candidats boursiers : 50% de réduction

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Master Communication Digitale et Stratégies d'Influence (Bac+5) vise à former des managers de la communication, capables de concevoir, organiser et contrôler l'image d'une entreprise, un produit ou un événement au sein de son environnement, à l'interne et à l'externe. Ces futurs dirigeants de la communication seront à la fois capables de manager une équipe, maîtriser la culture des médias et les enjeux de l'information, comprendre les stratégies de communication digitale et gérer la e-réputation des marques et des entreprises, tout en étant conscients de la dimension éthique et responsable que représente la communication. L'influence est aujourd'hui le nouvel enjeu de la communication. Avec la digitalisation des médias et le développement des réseaux sociaux, les influenceurs sont devenus les nouveaux relais d'opinion qui font et défont la réputation d'une marque.

Contenu et modalités d'organisation

Le Master of Science Communication digitale et Stratégies d'influence d'Excelia Digital School en partenariat avec l'ISCPA, 1ère école de communication française. Parcours en alternance en 1ère et 2ème année En agence ou en entreprise, de l'analyse de données à la rédaction et illustration de contenus stratégiques, il est important de maîtriser la gestion de la relation avec ces nouveaux acteurs de la communication et de savoir comment actionner tous les leviers digitaux qui permettront de gérer au mieux l'e-réputation de la marque. Au cours de la première année, vous approfondirez les grands principes de la communication, puis, en deuxième année du Master of Science, vous vous spécialiserez dans le digital et les stratégies d'influence afin d'être capable de répondre à la problématique d'une organisation, d'une marque, d'un événement, en utilisant tous les supports digitaux à votre disposition. La formation dépasse la théorie puisque vous serez très vite confronté au terrain et connecté au monde réel grâce à l'ajustement permanent de nos programmes, pour répondre aux besoins des entreprises. Stratégie de communication : Communication d'influence; Stratégie de marque; Culture et sociologie du monde contemporain; Influence et médias sociaux : Influenceurs et réseaux d'influence; E-influence; Création graphique et vidéo Relations publics : Relations médias; Media training et interviews; Prise de parole et art oratoire; Stratégie événementielle : Contenus stratégiques; Discours et contenus médias sociaux; Storytelling and brand content; Content marketing Veille des tendances et enjeux d'opinion : Outils de veille; Sondage et opinion publique Business Game : Influence challenge ; Compétences professionnelles : English for professionnel project; Droit du numérique et RGPD;; Initiation au développement durable Les cours de 2ème année Management de projet digital : Pilotage de projet digital; Management d'équipe; Planning stratégique et Média; Planning; Social Media Management; Traffic management Growth hacking : Stratégie digitale d'acquisition; Référencement et optimisation web; E-commerce et mobile marketing; Communication des entreprises :

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Manager de solutions digitales et data - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00230196	du 20/09/2021 au 29/09/2023	Niort (79)	EXCELIA GROUP		Non éligible	 
00295934	du 19/09/2022 au 31/08/2024	NIORT (79)	EXCELIA GROUP		Non éligible	 
00295933	du 03/10/2022 au 08/07/2023	NIORT (79)	EXCELIA GROUP		Non éligible	 