

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL
Claire PETIT
04.48.07.05.86
formation@ida-institut.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Acquérir les bases du référencement et des techniques SEO. Appréhender le comportement des moteurs de recherche et particulièrement celui de Google. Optimiser un site internet pour améliorer son positionnement sur ces moteurs. A l'issue de la formation les participants seront en mesure d'améliorer le positionnement de n'importe quel site internet et d'articuler une stratégie de référencement. Ils maîtriseront les outils SEO disponibles sur Google Search Console.

Contenu et modalités d'organisation

Le contenu de cette formation comporte une partie théorique ainsi que des travaux pratiques. Le programme se décompose ainsi : • Le référencement naturel, • Les liens payants / AdWords, • Outils de mesure de performance SEO, • Optimisation du site internet, • Utiliser Google Search Console, • Stratégie de ciblage mots-clés, phrases-clés, • Titres et métadatas, • Structurer ses liens internes et liens sortants, • Stratégie de backlinking, • Création de contenu onsite & blog, • Nom de domaine et réécriture d'URL, • Le sitemap.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00229370	du 01/04/2021 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		Non éligible	FPC
00395719	du 25/10/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		Non éligible	FPC