

LinkedIn, Viadeo et Twitter : des outils de communication pour l'entreprise

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ACTION FIRST SA
CATOLI
05.62.24.66.66
formation@actionfirst.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

ras

Prérequis pédagogiques :

aucuns

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le monde du digital et des réseaux sociaux est incontournable au niveau de toute stratégie de marketing et de communication. LinkedIn et Viadeo comptent à eux deux, 14 millions de membres professionnels en France. Premiers réseaux sociaux professionnels d'Internet, LinkedIn, Viadeo et Twitter présentent un certain nombre d'avantages pour les entreprises. Il convient donc d'en maîtriser l'utilisation et les codes si l'on souhaite les utiliser avec efficacité pour développer son business. Cette formation "LinkedIn, Viadeo et Twitter : des outils de communication pour l'entreprise" va vous permettre de : - prendre conscience de l'utilité de LinkedIn, Viadeo et Twitter pour votre entreprise - construire un plan de communication sur ces réseaux professionnels - savoir utiliser LinkedIn, Viadeo et Twitter pour créer un profil et une page entreprise

Contenu et modalités d'organisation

Présentation de LinkedIn, Viadeo et Twitter Les réseaux sociaux Présentation de LinkedIn Présentation de Viadeo Utilisation et particularités de Twitter Comparatif de ces réseaux sociaux professionnels Construire son plan de communication pour les réseaux sociaux Fixer ses objectifs Déterminer les cibles Comprendre l'environnement Organiser et estimer les ressources nécessaires Création de comptes LinkedIn, Viadeo et Twitter Un profil particulier Une page professionnel Codes et usages de LinkedIn et Viadeo Règles d'utilisation de Twitter Etendre son réseau professionnel grâce aux réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo et Twitter) Acquérir des automatismes Insérer un contact déjà connu Ajouter de nouveaux contacts Retenir l'attention et se distinguer Rédiger des rubriques et des tweets attractifs Créer des groupes Organiser un évènement Constituer une rubrique questions et réponses Faire sa publicité

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

AUSSIES - Webmarketing - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00227261	du 01/04/2021 au 31/12/2021	Mérignac (33)	ACTION FIRST SA		MON COMPTE FORMATION	FPC