

Titre Professionnel Infographiste metteur en page

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AFPA ACCES A L' EMPLOI
DR AE Nouvelle-Aquitaine
-
MC_PSR_NOUVELLE_AQUITAINE@AFPA.FR

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Niveau 1re/terminale ou équivalent et formation de base dans une école d'art ou expérience dans les métiers d'art ou pratique du dessin.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

1. Elaborer une proposition graphiqueRecueillir et analyser les besoins clientDéfinir une solution graphiquePlanifier et organiser la réalisation de supports de communication2. Réaliser des supports de communicationMettre en page des documents simplesMettre en page des documents élaborésContrôler la conformité du produit et vérifier la livraison3. Contribuer à la stratégie de communicationAssurer une veille technique, technologique et concurrentiellePromouvoir une réalisation graphiquePersonnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites webAdapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Contenu et modalités d'organisation

La formation se compose de 3 modules, complétés par 1 période en entreprise. Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation (1 semaine). Module 1. Elaborer une proposition graphique : contribution à l'élaboration du cahier des charges - définition d'une solution graphique - Planification et organisation de la réalisation de supports de communication (8 semaines). Module 2. Réaliser des supports de communication : mise en place de documents simples et élaborés- contrôle de la conformité du produit et vérification de la livraison (8 semaines). Module 3. Contribuer à la stratégie de communication : veille technique, technologique et concurrentielle - promotion d'une réalisation graphique - personnalisation d'un système de gestion dynamique de contenus de sites web - adaptation de contenus pour le web et les réseaux sociaux (6 semaines). Période en entreprise (6 semaines).Le contenu de formation intègre les changements liés à la révolution numérique : adapter l'accessibilité et l'ergonomie des supports de communication numérique aux évolutions des standards - réaliser des supports de communication numériques responsables.Session d'examen

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Commentaires sur la parcours personnalisable

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel infographiste metteur en page - Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00226305	du 07/06/2021 au 21/01/2022	Mornac (16)	AFPA CHARENTE		MON COMPTE FORMATION	FPC