

# Master Expert en stratégie digitale - Parcours complet

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

ESARC EVOLUTION  
Hugo Crave  
05.56.12.81.87  
h.crave@digital-campus.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Concours  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

### Conditions d'accès :

Les apprenants Digital Campus sont sélectionnés sur dossier et entretien. Les profils des candidats sont éclectiques et ils viennent d'horizons très différents. Aussi, afin de s'assurer de leur réel intérêt pour le web et la stratégie digitale, chaque candidat au Mastère devra passer un entretien d'admission/orientation. Une grille d'admission soutient cet entretien. Celle-ci permet d'évaluer le candidat sur 4 critères : - Motivation à intégrer Digital Campus - Vérification et validation du projet professionnel - Capacité à s'autoévaluer - Savoir-être

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

A la suite de cette formation vous serez capable de suivre les bonnes pratiques de management propres à la transformation digitale d'une entreprise. Vous aurez acquis une réelle expertise dans ce domaine et saurez choisir la méthode et les outils de management appropriés au projet. Vous pourrez établir une bonne stratégie web marketing pour une entreprise, générer un contenu pertinent, gagner en visibilité et faire s'engager un public. Vous serez à même d'accompagner une entreprise dans sa transition digitale en déployant un plan d'action précis sur tous les supports digitaux en choisissant la méthode de gestion la plus adaptée au projet d'un client afin de proposer des solutions et des interfaces pertinentes et mener un projet dans sa globalité. Vous serez capable de traduire la demande d'un client, d'analyser la cible et de constituer l'équipe nécessaire à la réalisation du projet de conception du site ou d'une application, en collaborant avec les développeurs, UI et UX designer.

## Contenu et modalités d'organisation

La formation Digital Campus se déroule sur 26 semaines pour une durée totale de 904h soit 630h de cours et 273h de stage en entreprise. L'expert en stratégie digitale est celui/celle qui va positionner puis conseiller une entreprise en définissant une stratégie de communication dans un éco système digital appropriée à ses produits ou services. Selon la structure où il travaille, sa taille, son organisation, selon qu'il intervient en tant que prestataire externe (agence) ou en interne, les appellations du métier peuvent être très diverses. Module 1. CREATIVITE STRATEGIQUE DESIGN THINKING METHODES AGILES GESTION DES RISQUES DIRECTION ARTISTIQUE VEILLE PROJET SUPERVISE RENTRE MODULE VALIDATION DES ACQUIS Module 2. BUSINESS MODEL D'UN PROJET DIGITAL PROPOSITION DE VALEUR METHODOLOGIE DE PROJET DIGITAL MODELE ECONOMIQUE EXECUTIVE SUMMARY BUSINESS PLAN TECHNIQUES D'EXPRESSION PRISE DE PAROLE PROJET SUPERVISE RENTRE MODULE VALIDATION DES ACQUIS Module 3. STRATEGIE DE COMMUNICATION STRATEGIE DE COMMUNICATION PERSONAE CONCEPTION DE CONTENUS DIGITAUX COMMUNICATION OPERATIONNELLE SOCIAL MEDIA BUDGET ET PLANNING PROJET SUPERVISE RENTRE MODULE VALIDATION DES ACQUIS Module 4 . PILOTAGE DE PROJET DIGITAL FACILITATION GRAPHIQUE ET VISUELLE GERER LES TESTS UTILISATEURS PILOTAGES DES REVUES DE PROJET PILOTAGE DE PROJET DIGITAL PROJET SUPERVISE RENTRE MODULE VALIDATION DES ACQUIS Module 5 . MANAGEMENT DE L'EQUIPE PROJET ASPECTS RH PILOTER UNE EQUIPE PROJET OBJECTIFS ET INDICATEURS SMART EQUIPE ET MOYEN : ESTIMATION ET CHIFFRAGE DIRECTION DE PROJET DIGITAL PROJET SUPERVISE RENTRE MODULE VALIDATION DES ACQUIS Module 6 . UX DESIGN CONCEPTION UX / UI EXPERIENCE UTILISATEUR PROTOTYPAGE DEMARCHE ITERATIVE SCENARII D'USAGE PROJET SUPERVISE RENTRE MODULE VALIDATION DES ACQUIS

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**  
Commentaires sur la parcours personnalisable **9h 17h du lundi au vendredi**

## Validation(s) Visée(s)

**Expert en stratégie digitale - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)**

**MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00225424	du 18/10/2021 au 13/05/2022	Bordeaux (33)	ESARC EVOLUTION		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC
00320952	du 20/02/2023 au 15/09/2023	Bordeaux (33)	ESARC EVOLUTION		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC
00498846	du 01/10/2024 au 01/09/2025	Bordeaux (33)	ESARC EVOLUTION		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	FPC