

**Immobilier : Le marketing immobilier****Financement**Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**EVOLUTION5  
Jean-Denis Coindre  
06.29.78.66.25  
contact@evolution5.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)**Sélection :**

Dossier

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Conditions d'accès :**

Aucune

**Prérequis pédagogiques :**

Savoir naviguer sous Windows.

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

**Objectif de la formation**

• Connaître les principes du marketing immobilier • Evaluer les besoins, définir les objectifs • Préparer et mettre en œuvre les outils appropriés au marketing

**Contenu et modalités d'organisation**

Définition du marketing immobilier Analyser les besoins Définir les objectifs Autant de cibles que de stratégies Evaluer les performances

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné****Validation(s) Visée(s)****> Attestation de fin de formation****Et après ?****Suite de parcours****Non renseigné****Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00221956</b>	du 01/01/2021 au 31/12/2021	Bordeaux (33)	EVOLUTION5		Non éligible	
<b>00257929</b>	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Bordeaux (33)	EVOLUTION5		Non éligible	
<b>00323354</b>	du 01/01/2022 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	EVOLUTION5		Non éligible	
<b>00578844</b>	du 01/01/2025 au 30/06/2025	Mérignac (33)	EVOLUTION5		Non éligible	