

Immobilier : Le marketing immobilier**Financement**Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**

EVOLUTION5

Jean-Denis Coindre
06.29.78.66.25
contact@evolution5.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Connaître les principes du marketing immobilier • Evaluer les besoins, définir les objectifs • Préparer et mettre en œuvre les outils appropriés au marketing

Contenu et modalités d'organisation

Définition du marketing immobilier Analyser les besoins Définir les objectifs Autant de cibles que de stratégies Evaluer les performances

Durées de la formation *14h en FOAD

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)**> Attestation de fin de formation****Et après ?**

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00221956	du 01/01/2021 au 31/12/2021	(33)	EVOLUTION5		Non éligible	
00257929	du 01/01/2022 au 31/12/2022	(33)	EVOLUTION5		Non éligible	
00323354	du 01/01/2022 au 31/12/2024	(33)	EVOLUTION5		Non éligible	