

Immobilier : Communication : publicité, annonces immobilières et négociation**Financement**Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**

EVOLUTION5

Jean-Denis Coindre
06.29.78.66.25
contact@evolution5.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)**Sélection :**

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

• Être sensibilisé à l'immobilier • Savoir naviguer sous Windows ou Mac

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Identifier les supports de promotion des biens immobiliers.
- Analyser les avantages et inconvénients de chaque support.
- Optimiser le site web et la vitrine pour une présentation efficace.
- Utiliser les supports et/ou portails de publicité tout en respectant les réglementations.
- Intégrer le web 2.0 dans la stratégie de communication immobilière.
- Utiliser les réseaux sociaux comme outils de communication.
- Participer aux forums et blogs pour promouvoir les biens immobiliers.
- Optimiser la présence sur les moteurs de recherche.
- Comprendre l'importance de l'e-réputation dans le secteur immobilier.
- Mettre en place des stratégies pour maintenir une réputation positive.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1: Sélectionner les Supports de Promotion Identifier les différents supports de promotion des biens immobiliers. Analyser les avantages et inconvénients de chaque support. **Module 2: Maîtriser la Communication en Respectant les Cadres Imposés** Optimiser le site web et la vitrine pour une présentation efficace. Utiliser les supports et/ou portails de publicité tout en respectant les réglementations. Intégrer le web 2.0 dans la stratégie de communication immobilière. **Module 3: Exploiter les Réseaux Sociaux et les Forums** Utiliser les réseaux sociaux comme outils de communication. Participer aux forums et blogs pour promouvoir les biens immobiliers. Optimiser la présence sur les moteurs de recherche. **Module 4: Gérer l'E-réputation** Comprendre l'importance de l'e-réputation dans le secteur immobilier. Mettre en place des stratégies pour maintenir une réputation positive. **Module 5: Conception d'Annonces et Impact de la Loi ALUR** Intégrer les exigences de la loi ALUR dans la rédaction des annonces immobilières. Maîtriser la rédaction des annonces presse pour maximiser l'impact. Adopter les meilleures pratiques pour rédiger des annonces web attractives. **Module 6: Conseils Pratiques pour la Rédaction d'Annonces** Fournir des conseils pratiques pour une rédaction d'annonces percutante. Optimiser les annonces pour attirer l'attention des clients potentiels. Personnaliser le contenu en fonction des caractéristiques du bien. **Module 7: Utilisation des Médias Traditionnels** Explorer l'utilisation des médias traditionnels dans la promotion immobilière. Adapter les annonces pour différents supports médiatiques. **Module 8: Techniques de Séduction visuelle** Intégrer des techniques de séduction visuelle dans la conception des annonces. Optimiser l'aspect esthétique pour susciter l'intérêt. **Module 9: Analyse des Performances des Annonces** Évaluer l'efficacité des annonces à travers des indicateurs de performance. Ajuster les stratégies de communication en fonction des résultats obtenus. **Module 10: Suivi et Adaptation des Stratégies de Communication** Mettre en place un suivi régulier des performances des annonces. Adopter une approche adaptative pour

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)**> Attestation de fin de formation****Et après ?**

Suite de parcours

Non renseigné**Calendrier des sessions**

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|-----------------------------|---------------|------------------------|---------------|--------------|---|
| 00221954 | du 01/01/2021 au 31/12/2021 | Bordeaux (33) | EVOLUTION5 | | Non éligible |  |
| 00257930 | du 01/01/2022 au 31/12/2022 | Bordeaux (33) | EVOLUTION5 | | Non éligible |  |
| 00323356 | du 01/01/2022 au 31/12/2024 | Bordeaux (33) | EVOLUTION5 | | Non éligible |  |
| 00559350 | du 01/01/2025 au 31/12/2025 | Mérignac (33) | EVOLUTION5 | | Non éligible |  |