

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

APTITUDES 21
Nathalie GUILLORIT
05.57.61.20.31
nathalieguillorit@aptitudes21.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Connaître l'environnement informatique et l'environnement Web.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les bases de l'UI/UX, concevoir une interface selon une stratégie marketing, créer et présenter son prototype.

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre les bases de l'UI et de l'UX L'expérience utilisateur L'interface destinée aux utilisateurs Qu'est ce qu'un découpage de type Wire frame ? Qu'est ce qu'un système de zoning ? Présentation et explication de l'interfaces homme-machine (IHM) Compréhension de l'intérêt du tactile et son évolution Les profils de navigations liées aux différents médias (ordis, tablettes, smartphones) Créer et comprendre une ergonomie IHM en lien avec l'utilisateur Comprendre les objectifs d'un site et l'optimisation Le comportement des utilisateurs selon les profils Design et navigation Développer l'UX La conception d'une interface Analyse de site internet Analyser le principe de navigation et comprendre son lien avec le design Repérer les incohérences de navigation Comprendre et anticiper les futures mises à jour selon les produits (high tech) et codes, logiciels, techniques visuelles (Vr, parallax+...etc) Définir sa stratégie marketing Expliquer/développer les mots clefs Définir le calendrier éditorial et fréquences de publications Les techniques de collaboration Principes du Card telling/Cartes sorting /tri par cartes Comprendre le principe de carte Explication des personnas Passer de l'UI à l'UX Créer le design Choisir son outil de prototypage Organiser les tests pour améliorer et corriger le prototype Mettre en place un questionnaire Produire un diagramme d'affinité Mettre en place des tests de contenus Présenter son prototype Présenter les améliorations liées au marketing au design et à l'interface utilisateur selon les éléments identifiés et créés Expliquer les mots clefs choisis et le système de navigation du site Expliquer la stratégie de marketing : fréquence de post sur les pages réseaux sociaux pro et son couplage sur le site internet classique. Expliquer brièvement une projection sur les améliorations futures et le ROI approximatif en lien avec la nouvelle stratégie UI/UX

Durées de la formation *35h en cours du jour *0h en entreprise

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Commentaires sur la parcours personnalisable Par journée de 7h de 9h à 13h et de 14h à 17h

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00220877	du 04/01/2021 au 31/12/2026	(33)	APTITUDES 21		Non éligible	FPC