

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

KEDGE BUSINESS SCHOOL  
KEDGE BUSINESS SCHOOL  
08.00.73.09.88  
studentoffice.bordeaux@kedgebs.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien  
Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle  
Épreuves orales

## Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence  
professionnelle, BUT (Niveau 6  
européen)

## Conditions d'accès :

"Long Track" : Niveau d'études Bac+3 validé par un diplôme ou un équivalent de 180 crédits ECTS. "Short Track" : Niveau d'études M1 validé, ou un diplôme Bachelor International (Bac+4), ou un équivalent de 240 crédits ECTS. Sur dérogation pour les étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3 ou équivalent dont la qualité du parcours ou l'expérience professionnelle permettent de garantir l'excellence du parcours. Niveau d'anglais requis pour l'admission en cours de spécialisation : TOEIC 780 / IELTS 6 / IBT 85 (les candidats ayant réalisé? au moins 1 an d'études ou d'expérience professionnelle dans un pays anglophone sont exemptés). Pour l'entrée en cours de préparation, le niveau d'anglais est recommandé mais non obligatoire. Il sera à valider pour entrer en 2ème année.

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Oui

## Objectif de la formation

Obj M1 : Année préparatoire au Master2 permettant d'acquérir les compétences managériales et développer une pré-expertise préalablement à l'année de M2 Obj M2 : Le MSc Arts & Creative Industries management forme les futurs managers des secteurs suivants : - Arts visuels et Patrimoine - Spectacle Vivant (dont Théâtre, Danse, Opéra, Spectacle de rue...) - Industries Culturelles (dont Cinéma, Musique, Édition, Jeux Vidéos, Media...) - Services Créatifs (dont Architecture, Design, Communication, Numérique...) - Industries du goût (dont Artisanat d'art, Mode, Gastronomie, Vins & Spiritueux, Luxe...) - Industries des loisirs et du divertissement (dont Tourisme, Jeux, Sport...)

## Contenu et modalités d'organisation

Heures d'enseignements ART MANAGER SKILLS Creation & Creativity Politics & Cultural Economics Arts & Creative Industries Strategy Arts & Creative Industries Marketing Arts & Creative Industries Management EXPERTISE SKILLS Arts & Heritage Management Performing Arts Management Cultural Industries Management Creative Services Management Taste Industries Management Leisure Management Experiential skills Séminaire international Workshops Outils professionnels Voyages d'étude (Creative France et Londres) MEMOIRE DE RECHERCHE APPLIQUEE STAGE DE 6 MOIS DANS LE SECTEUR DE L'ART ET DES INDUSTRIES CREATIVES

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

MSc arts and creative industries management - Sans niveau spécifique

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00215553	du 05/10/2020 au 31/03/2023	Talence (33)	KEDGE BUSINESS SCHOOL		Non éligible	
00215554	du 13/10/2020 au 31/03/2022	Talence (33)	KEDGE BUSINESS SCHOOL		Non éligible	

<b>00236076</b>	du 23/09/2021 au 31/03/2023	TALENCE (33)	<b>KEDGE BUSINESS SCHOOL</b>	Non éligible	
<b>00236077</b>	du 28/09/2021 au 31/03/2022	TALENCE (33)	<b>KEDGE BUSINESS SCHOOL</b>	Non éligible	
<b>00322268</b>	du 20/09/2022 au 31/03/2025	TALENCE (33)	<b>KEDGE BUSINESS SCHOOL</b>	Non éligible	
<b>00535867</b>	du 18/09/2024 au 30/04/2027	Talence (33)	<b>KEDGE BUSINESS SCHOOL</b>	Non éligible	
<b>00535868</b>	du 17/09/2024 au 30/04/2026	Talence (33)	<b>KEDGE BUSINESS SCHOOL</b>	Non éligible	