

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AGILYTAE
Jean Luc SIMONOVICI
05.33.05.69.45
commercial@agilytaegroupe.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Cette formation s'adresse à toute personne étant impliquée dans la stratégie RH et l'organisation des recrutements : chefs de services, directeurs, DRH et salariés des services RH. Pré-requis : Etre amené.e à conduire et/ou avoir déjà mené des recrutements et mettre en place une politique de recrutement.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette formation s'adresse à toute personne étant impliquée dans la stratégie RH et l'organisation des recrutements : chefs de services, directeurs, DRH et salariés des services RH. Objectifs de la formation : Actualiser les connaissances et pratiques en termes de recrutement et de communication RH. Mettre en avant les facteurs d'attractivité de l'entreprise en adoptant des pratiques et des techniques de marketing RH. Appréhender la marque employeur : du concept à sa mise en oeuvre. Analyser les impacts sur le processus de recrutement. Identifier les moyens de valoriser l'expérience candidat et les parcours collaborateurs.

Contenu et modalités d'organisation

A – La Marque RH : comprendre pour agir • Identifier les enjeux de mon organisation en matière de gestion des ressources humaines et de marque employeur • Appréhender les enjeux de la communication pour recruter, fidéliser et fédérer/engager o Illustrer les situations d'attractivité, de fidélisation et d'engagement dans un parcours candidat/collaborateur o Les enjeux d'une politique recrutement sans discrimination pour le recruteur externe/interne : focus sur l'article 214 de la loi 2017-86 du 27 janvier 2017 relative à l'égalité et à la citoyenneté B – Les conditions pour attirer, fidéliser et fédérer/engager • Analyser le contexte du secteur, de l'entreprise et des individus qui la composent • Identifier les atouts de la structure et communiquer efficacement dans le fond et dans la forme • Les conditions de réussite d'une Marque RH efficace : o Reconnaître les grandes étapes de l'expérience candidat lors d'un process de recrutement et dans la vie des salariés o Les précautions à prendre avant de s'engager dans des actions de marketing RH C – Les leviers de la Marque RH avant, pendant et après un recrutement • Élaborer une stratégie de Marketing RH et la mettre en oeuvre o Communiquer avec stratégie en interne et en externe en vue de recruter et conserver les talents o Etre actif et s'adapter au secteur/ bassin d'emploi et à la politique de recrutement : mener un travail de réseau et de fond o Connaître et utiliser des outils d'analyse et d'action marketing et communication pour renforcer sa visibilité • Informer des candidats – actifs ou passifs – régulièrement et les inviter à poursuivre l'expérience avec une sélection objective o En cas de recrutement en cours o En situation d'inbound recrutement pour garantir un flux de candidatures spontanées • L'intégration du nouveau collaborateur : Accueillir, former, informer et accompagner à l'arrivée pour transformer l'essai o Communiquer en interne et en externe o Suivre en individuel et collectif

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00213080	du 26/11/2020 au 31/12/2021	Bègles (33)	AGILYTAE		Non éligible	FPC
00259156	du 08/12/2021 au 31/12/2026	Bègles (33)	AGILYTAE		Non éligible	FPC