

Les fondamentaux de la Marque RH entreprise (niveau 1)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AGILYTAE
Jean Luc SIMONOVICI
05.33.05.69.45
commercial@agilytaegroupe.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Cette formation s'adresse à toute personne débutante ou désireuse d'actualiser ses connaissances en gestion des ressources humaines. Cette formation est appropriée aux managers et responsables de services souhaitant faire évoluer leur rôle et missions RH. Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette formation s'adresse à toute personne débutante ou désireuse d'actualiser ses connaissances en gestion des ressources humaines. Cette formation est appropriée aux managers et responsables de services souhaitant faire évoluer leur rôle et missions RH. Aucun prérequis n'est demandé. A l'issue de cette formation, les participants seront capables de : Participer et améliorer les actions de communication RH interne et externe de l'entreprise Renforcer la marque recruteur et développer l'attractivité de l'entreprise Identifier les enjeux et les acteurs d'une expérience candidat positive

Contenu et modalités d'organisation

A- La Marque RH : comprendre pour agir – Identifier les enjeux de mon organisation en matière de gestion des ressources humaines – Appréhender les enjeux de la Communication pour recruter, fidéliser et fédérer > Se représenter des exemples concrets pour apprécier l'intérêt et donner du sens aux actions > Recruter sans discrimination : focus sur l'article 214 de la loi 2017-86 du 27 janvier 2017 relative à l'égalité et à la citoyenneté B- Les conditions pour attirer, fidéliser et engager – Analyser le contexte du secteur, de l'entreprise et des individus qui la composent. – Identifier les atouts de la structure et communiquer efficacement dans le fond et dans la forme – Les conditions de réussite d'une Marque RH efficace : > Reconnaître les grandes étapes de l'expérience candidat lors d'un processus de recrutement et dans sa vie de salarié > Les précautions à prendre avant de s'engager dans des actions de marketing RH C- Les leviers de la Marque RH avant, pendant et après un recrutement – Communiquer avec stratégie en interne et en externe en vue de recruter et conserver les talents – Etre actif et s'adapter au secteur/ bassin d'emplois – Informer des candidats et les inviter à poursuivre l'expérience avec une sélection objective – L'intégration du nouveau collaborateur : Accueillir, former, informer et accompagner à l'arrivée – Transformer l'essai par le suivi individuel et collectif

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00213078	du 26/11/2020 au 31/12/2021	Bègles (33)	AGILYTAE		Non éligible	
00259158	du 08/12/2021 au 31/12/2026	Bègles (33)	AGILYTAE		Non éligible	