

Recrutement 2.0 et réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

AGILYTAE
Delphine POGGIOLI
05.33.05.69.45
commercial@agilytaegroupe.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

pas de conditions d'accès réglementaires

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette formation s'adresse à toute personne en entreprise ou en cabinet, étant amenée à recruter. Prérequis : – Maîtriser l'outil informatique, les logiciels de bureautique et Internet – Disposer d'un profil sur les réseaux sociaux A l'issue de cette formation, les participants seront capables de : • Décliner les différentes possibilités offertes par les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram...) • Maîtriser les fonctionnalités et critères de recherche • Identifier les groupes d'intérêt professionnels pour diffuser des offres d'emploi • Maîtriser les techniques de sourcing en mobilisant les opérateurs booléens • Rédiger une annonce dédiée aux réseaux sociaux • Utiliser l'outil CANVA pour adapter ses contenus aux réseaux sociaux • Contacter les candidats sur les réseaux sociaux

Contenu et modalités d'organisation

FOAD asynchrone – 0,5 jour • Comparer les offres payantes de LinkedIn (Job Seeker, Business Plus, Sales Navigator, Recruter Lite) • Identifier les fonctionnalités de l'outil de PAO Canva • Appréhender les attentes des différentes générations afin d'adapter son message • Investir l'outil marketing SONCAS afin de convaincre les candidats avec les bons arguments. > Quiz d'évaluation des acquis Séquence 1 : Formation synchrone – 0,5 jour • Identifier les évolutions du marché de l'emploi et du recrutement depuis les années 2000 • Appréhender les changements pour adapter sa pratique ? De l'analogique au numérique ? L'importance du sourcing • Rédiger une annonce pour les réseaux sociaux ? S'appuyer sur l'outil SONCAS pour formuler une annonce attractive ? Devenir un référencier hors-pair ? Réaliser une annonce au format réseaux sociaux par l'intermédiaire de l'outil de PAO Canva > Cas pratique : Proposer une annonce à diffuser sur les réseaux sociaux Séquence 2 : Formation synchrone – 0,5 jour • Mobiliser les réseaux sociaux pour recruter ? Identifier les réseaux sociaux, les job-board et leurs spécificités pour recruter ? Utiliser le moteur de recherche de LinkedIn pour trouver un candidat ? Mobiliser les opérateurs booléens pour cibler sa recherche • Sourcer les candidats de manière active ? Travailler ses messages d'accroche > Cas pratique : 1. Trouver 5 profils métier sur LinkedIn à partir d'une annonce 2. Identifier 5 groupes d'intérêts pour poster une annonce Séquence 3 : Formation distanciel synchrone – 0,5 jour • REX sur formation • QCM d'évaluation des acquis

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00211489	du 12/11/2020 au 31/12/2021	(33)	AGILYTAE		Non éligible	
00259177	du 08/12/2021 au 31/12/2026	(33)	AGILYTAE		Non éligible	