Ref. formation 202010085824

Google Analytics : Analyser les performances d'un site web

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DAWAN
GAYE Fatoumata
09.72.37.73.73
carif-aquitaine@dawan.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

aucune

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le fonctionnement du suivi GA4 via les événements - Créer des événements et conversions - Créer et consulter des rapports statistiques - Utiliser l'explorateur GA4 - Savoir configurer un suivi statistique via Google Tag Manager

Contenu et modalités d'organisation

Déployer Google Analytics 4 Savoir quoi analyser sur son site et identifier ses KPI Les différents types de données : audience, acquisition et comportement Utiliser un gestionnaire de balise : principe et fonctionnement Comprendre le fonctionnement du suivi GA4 : les événements S'approprier le vocabulaire : segments, dimensions, métriques, etc. Atelier : S'assurer du bon déploiement de GA4 via Google Tag Manager Comprendre les événements GA4 Connaître les événements par défaut de GA4 Vérifier le bon fonctionnement des événements via DebugView Créer des événements personnalisé via GA4 Utiliser Google Tag Manager pour créer un événement : pourquoi et comment ? Atelier : Créer des événements de suivi personnalisé sur son site web Exploiter les rapports statistiques GA4 Définir une organisation des rapports : collections et thèmes 2 types de rapports : vue d'ensemble et détaillé Utiliser les modèles de rapport Renseigner ses dimensions et métriques Intégrer des graphiques au rapport Atelier : Créer un tableau de bord et des rapports suivant ses besoins (audience, acquisition et comportement) Utiliser les rapports d'exploration GA4 Créer des rapports spécifiques via les explorations Les techniques d'exploration : cohorte, chevauchement, utilisateurs, etc. Partager un rapport aux autres collaborateurs Exporter les données Bien configurer le suivi GA4 Paramétrer l'association des outils Google : Ads, Search Console, etc. Définir ses conversions et un modèle d'attribution Exclure le trafic interne Prendre en compte le RGPD dans son suivi avec GA4 Savoir comment suivre la performance d'un site e-commerce Atelier : Auditer son compte GA4 et lister les optimisations à effectuer Conclusion Questions / réponses

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00210360	du 01/10/2020 au 31/12/2021	Pessac (33)	DAWAN		Non éligible	FPC
00248808	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Pessac (33)	DAWAN		Non éligible	FPC
00396490	du 01/10/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC