

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

AGENCE DM  
Loan Jacquinot  
06.09.73.95.51  
ljagencedm@gmail.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Non renseigné

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre l'impact potentiel du community management sur votre communication Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux dans une perspective professionnelle Développer les compétences nécessaires à l'optimisation de l'image digitale sur les réseaux sociaux Acquérir les techniques pour développer une communauté sur les différents réseaux sociaux Savoir cibler les clients potentiels Obtenir la certification

## Contenu et modalités d'organisation

Etablir les bases marketing Panorama des réseaux sociaux en France Quels sont les utilisateurs des réseaux sociaux ? Quel est le comportement des internautes ? Quels sont les objectifs des réseaux sociaux ? Quelle stratégie et quelles sont les bonnes pratiques des réseaux sociaux ? Le Web Mobile et ses enjeux Etablir une proposition d'intervention Quelle personne cibler?? Construire une stratégie et un planning éditorial Découvrir la méthode AIDA Comment chiffrer une intervention?? Découvrir les fonctionnalités de Facebook Créer une page Facebook Animer une page Facebook Création et gestion de groupe Facebook Outil pour créer des photos et vidéos pertinentes Facebook Business manager Pourquoi et comment faire de la publicité sur Facebook ? Création d'un Business manager et un compte publicitaire Présentation de l'interface Comprendre les types d'audiences Utiliser la puissance du pixel Facebook Lancer des campagnes de retargeting Comprendre les différentes stratégies de ciblage Utiliser l'outil Statistiques d'audiences Comprendre les stratégies d'enchères Analyse de KPI Apprendre à scaler ses publicités Créer des contenus visuels Découvrir l'interface Canva Quel type de publications choisir?? Quel type de contenu visuel y attacher?? Personnaliser le visuel Programmer les publications avec Hootsuite Découverte de l'interface Configuration du compte Comment utiliser Hootsuite?? Comment se servir de la puissance des flux RSS?? Découverte d'Instagram Analyse du marché Instagram Formats Instagram Tour d'horizon Instagram Fonctionnalités Instagram Optimisation du compte Instagram Création de compte Instagram BIO Instagram Call-to-action Instagram Créer un fil d'actualité percutant Instagram Hashtags Photos Instagram Stories Stories à la une Stratégie marketing sur Instagram Monter une communauté organique Marketing d'influence Follow unfollow Compte satellite Story view POD Instagram Découvrir les fonctionnalités de Twitter Analyse du marché Twitter Comment utiliser Twitter?? Comprendre comment fonctionne l'algorithme Accueil et profil Créer un compte Créer un Tweet Retweeter #explorer Signets Les listes Moments Etablir une stratégie

...

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

TOSA - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00209900	du 22/10/2020 au 31/12/2024	Saint-Mard (17)	AGENCE DM		MON COMPTE FORMATION	FPC