

Chargé(e) de projet évènementiel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ISFAC LA ROCHELLE

Celine MIGNONNEAU

05.46.45.10.64

cmignonneau@isfac.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

BAC+2 Validé

Prérequis pédagogiques :

- Sens du contact - Créativité - Autonomie -
Goût du challenge L'ISFAC base son activité
sur l'accompagnement des apprenants ce qui
permet leur montée en compétences.
L'accompagnement commence par la
recherche de l'employeur et se poursuit
ensuite tout le long du parcours de formation :
suivis en entreprise avec le maître
d'apprentissage, évaluations et bilans
pédagogiques réguliers, accompagnement
socio-professionnel et éducatif inhérent au
statut d'apprenti. L'ISFAC développe ses
méthodes pédagogiques au travers de la
multimodalité pour une préparation efficace à
l'examen et un apprentissage du métier visé.
Les outils d'accompagnement à une
pédagogie hybride nous permettent de mettre
en œuvre une pédagogie active, tournée vers
l'apprenant. La mise en place d'une pédagogie
inversée, d'un travail basé en présentiel sur la
mise en pratique et l'application d'un
accompagnement individuel (synchrone ou
asynchrone) en fonction des besoins de
chacun. Le choix de cette méthode permet à
l'apprenant de développer en plus des
connaissances en lien avec le diplôme visé,
des compétences transversales comme
l'autonomie et la responsabilité, qui seront
essentiels à son parcours professionnel. Les
séances, animées par des intervenants
professionnels du métier, sont basées sur des
échanges, des partages d'expérience. Le
travail en mode projet est favorisé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

- Maîtriser la communication et le marketing - Appréhender les techniques de management et de Ressources Humaines - Concevoir et créer un événement - Acquérir les fondamentaux de gestion financière

Contenu et modalités d'organisation

MODULE 1 : Communication et Marketing - Communication événementielle - Plan et stratégie de communication - E communication - Relations publiques et relations Presse - Marketing **MODULE 2 : Conception et création** - Culture média - Culture pub - Recommandation artistique - Mood board - Techniques de happening - Développement durable **MODULE 3 : Commercial et sponsoring** - Négociation - Recherche de partenariats et sponsors - Organisation commerciale - Partenariat sportif **MODULE 4 : Management et ressources humaines** - Connaissance des organisations et administrations - Management équipe/service/innovation/interculturel - Politique et stratégie RH - Outils et méthodes RH, GEC d'un service - Gestion administrative des salariés - Les IRP **MODULE 5 : Comptabilité et Gestion financière** **MODULE 6 : Droit Appliqué** - Droit des affaires - Droit social - Propriété intellectuelle et de l'image - Réglementation de l'évènementiel **MODULE 7 : Gestion de projets** - Outils et méthodes de gestion de projets - Conduite de projet - Gestion de projets culturels **MODULE 8 : Techniques et outils** - ERP - TIC - Analyse de données - Anglais technique **COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES** - Projets/mémoires/ rapport d'activité Notre méthode : L'ISFAC base son activité sur l'accompagnement des apprenants ce qui permet leur montée en compétences. L'accompagnement commence par la recherche de l'employeur et se poursuit ensuite tout le long du parcours de formation : suivis en entreprise avec le maître d'apprentissage, évaluations et bilans pédagogiques réguliers, accompagnement socio-professionnel et éducatif inhérent au statut d'apprenti. L'ISFAC développe ses méthodes pédagogiques au travers de la multimodalité pour une préparation efficace à l'examen et un apprentissage du métier visé. Les outils d'accompagnement à une pédagogie hybride nous permettent de mettre en œuvre une pédagogie active, tournée vers l'apprenant. La mise en place d'une pédagogie inversée, d'un travail basé en présentiel sur la mise en pratique et l'application d'un accompagnement individuel (synchrone ou asynchrone) en fonction des besoins de chacun. Le choix de cette méthode

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chargé de projet évènementiel - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT
(Niveau 6 européen)

MON COMPTE
FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00208659	du 01/09/2021 au 30/06/2022	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE		MON COMPTE FORMATION	FPC Contrat pro

00255909	du 29/09/2022 au 14/07/2023	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	  
00332617	du 25/09/2023 au 14/07/2024	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible 
00332615	du 25/09/2023 au 14/07/2024	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	 
00332619	du 25/09/2023 au 14/07/2024	LA ROCHELLE (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible 
00414242	du 23/09/2024 au 11/07/2025	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible 
00414243	du 23/09/2024 au 11/07/2025	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible 
00414241	du 23/09/2024 au 11/07/2025	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	 
00531526	du 01/09/2025 au 10/07/2026	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	 
00531527	du 01/09/2025 au 10/07/2026	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible 
00531529	du 01/09/2025 au 10/07/2026	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible 