

Master Commerce international et pays émergents Master Commerce international et pays émergents (CIPE) Mention : Management et commerce international

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE BORDEAUX
MONTAIGNE
Pôle Formation Tout au Long de la Vie
05.57.12.47.00
formation.continue@u-bordeaux-montaigne.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Conditions d'accès :

En master 1 : Licences conseillées : licence de langues étrangères appliquées (LEA)
licence de langues, littératures et civilisations étrangères licence en commerce international ou management ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense Autres titres : diplôme français certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II) diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer en parallèle à la demande d'admission APOFLUX.
Licences professionnelles : Conformément aux dispositions de l'article 1 de l'arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle, "la licence professionnelle est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle." Ainsi, les titulaires d'une licence professionnelle peuvent postuler pour une admission en master . Toutefois ils sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité.
Modalités de recrutement : dossier + entretien
Les éléments constitutifs du dossier permettront : - d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ; - d'exposer le projet professionnel et la motivation du candidat (le détail des pièces à fournir sera précisé dans le dossier).

Prérequis pédagogiques :

En master 1 : Licences conseillées : licence de langues étrangères appliquées (LEA)
licence de langues, littératures et civilisations étrangères licence en commerce international ou management ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense Autres titres : diplôme français certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II) diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer en parallèle à la demande d'admission APOFLUX.
Licences professionnelles : Conformément aux dispositions de l'article 1 de l'arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle, "la licence professionnelle est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle." Ainsi, les titulaires d'une licence professionnelle peuvent postuler pour

une admission en master . Toutefois ils sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité. Modalités de recrutement : dossier + entretien Les éléments constitutifs du dossier permettront : - d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ; - d'exposer le projet professionnel et la motivation du candidat (le détail des pièces à fournir sera précisé dans le dossier).

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le master Commerce international et pays émergents vise à former des cadres dans le domaine de l'import-export reconnu pour leurs compétences linguistiques et commerciales, secteur porteur en termes d'insertion professionnelle. Il a pour objectif principal de spécialiser les étudiants sur les marchés des pays émergents, là où les marges de progression des entreprises françaises, ou autres, sont les plus importantes avec l'augmentation du pouvoir d'achat des classes moyennes, à savoir le continent africain au sens large (Maghreb, Moyen-Orient et Afrique subsaharienne), tout en abordant également les marchés latino-américains (Amérique du Sud et centrale) et les marchés d'Asie et d'Eurasie (Asie du Sud-Est, Russie et CEI, etc.). Nous mettrons en relation la demande sur ces différents marchés avec des produits définis dans des secteurs principaux tels que l'agroalimentaire, la santé, l'industrie et l'aménagement urbain.

Contenu et modalités d'organisation

Contenu de la formation Les M1 et M2 de la formation se fondent sur quatre grands blocs de compétences et connaissances à acquérir : Techniques du commerce international : Les techniques du commerce international (tels que le marketing international, le web-marketing et les usages numériques, le droit des affaires basé sur les contrats et paiements, les techniques de vente, la gestion des risques à l'export, la logistique, les douanes, etc.) sont indispensables pour vendre des produits de différents secteurs sur divers marchés. Secteurs ou filières : Plusieurs secteurs principaux seront abordés pour que les étudiants acquièrent des connaissances et des compétences générales leur permettant par la suite d'aborder et de s'approprier plus facilement un produit particulier. Pour traiter les différents thèmes et problèmes liés à l'éthique du commerce international, une matière intitulée « Ethique et commerce » est proposée. Marchés : Cette matière, comme les matières concernant les grandes organisations internationales ainsi que les zones économiques et marchés communs, fait le lien entre les matières consacrées aux différents marchés des pays émergents (en Afrique, en Amérique latine, en Asie et en Russie et CEI) et celles qui sont consacrées aux différents produits et secteurs d'activités. Langues étrangères : L'ensemble des enseignements proposés vise à permettre aux étudiants d'acquérir une bonne connaissance non seulement de l'économie, de l'histoire et de la politique des différents pays mais également une bonne maîtrise des langues étrangères, dont l'anglais, une LV2 et une LV3 ou une LV2 renforcée. Toutes ces connaissances de civilisation, de culture et ces compétences linguistiques sont nécessaires aux futurs professionnels pour aborder et prospecter les marchés des pays en question.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Validation(s) Visée(s)

Master mention management et commerce international - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00207869	du 03/09/2020 au 03/09/2021	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00251139	du 14/09/2021 au 09/09/2022	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE		MON COMPTE FORMATION	FPC