

Création/Reprise/Pérennisation d'entreprise - Pack Création Organisme de Formation ou Formateur Indépendant

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FINAPRO CONSULTING
Marta SOKOL-PARRA
06.09.38.01.62
marta.sp@finapro-consulting.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Etre porteur de projet

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

- Evaluer son profil de futur chef d'entreprise (identifier ses points forts, atouts, capacités et axes d'amélioration) - Se positionner sur le marché local suivant un plan de marketing adapté - Considérer les éléments financiers et juridiques de son projet (statuts, financement, analyse prévisionnelle) - Se familiariser avec les impératifs de gestion de son activité afin de la pérenniser et la sécuriser - Implanter son concept dans un environnement économique local et identifier les acteurs institutionnels - Appréhender les outils de pilotage de son activité professionnelle dans le respect des normes de la profession (conception de dispositifs de formation, nature des services, publics visés) - Se projeter dans le rôle de manager d'une équipe pédagogique - Savoir construire une organisation qualité et appréhender les exigences de la certification QUALIOPI

Contenu et modalités d'organisation

I. Identifier la situation actuelle du porteur de projet/repreneur d'activité et de ses atouts et potentialités afin de définir le profil de futur chef d'entreprise) – 3H - Analyser son profil personnel et professionnel (qualités et axes de progression) afin d'optimiser l'investissement personnel et mettre en valeur ses atouts suite aux tests de personnalité - Se positionner dans la fonction de prestataire de service et de manager d'activité de formation II. Analyser les éléments constitutifs du projet de création / reprise d'entreprise – 7H - Identifier les connaissances du marché local et savoir se positionner auprès des concurrents - Réfléchir aux actions de marketing, identifier les outils de communications nécessaires - Définir le statut juridique le plus adéquat, en tenant compte du concept de l'activité - Identifier les institutions et le fonctionnement de la formation professionnelle (instances, acteurs), définir le rôle de chacun - Définir un concept de son activité et l'implanter dans un environnement local, piloter son activité et savoir se démarquer de la concurrence - Identifier son réseau de partenaires et d'acteurs institutionnels - Identifier les canaux de diffusion de son offre de formation et choisir ses moyens de communication - Tenir compte des éléments de gestion prévisionnelle d'activité et des éléments financiers afin de pérenniser l'activité III. Appréhender la gestion de son activité pour la pérenniser (définir le système qualité) – 8H - Savoir superviser son activité, créer et exploiter les outils de pilotage, comprendre les indicateurs de performance - Comprendre le système qualité (ex : QUALIOPI...) ou d'une norme (ISO9001, 45001...) - Besoins et satisfaction Clients (évaluation et indicateurs) - Compétences et veille - Relation partenaires (cadre et suivi) - Attendus rédactionnels et présentation d'outils - Démarche d'amélioration continue - Établir des échéanciers de réalisation et piloter l'activité vers les objectifs à atteindre - Rencontrer les partenaires institutionnels pour la mise en relation afin de consolider son projet et s'entourer des professionnels en vue de la sécurisation de son entreprise - Mettre en place une feuille de route d'actions à suivre afin de concrétiser son projet et pérenniser

...

Commentaires sur la durée hebdomadaire Avant le démarrage de l'accompagnement, le bénéficiaire pourra exprimer ses attentes et ses besoins dans un questionnaire soumis en amont des séances. Ce positionnement de départ permettra également de faire une analyse précise de la situation professionnelle et contextuelle du candidat au regard des projets de création/reprise/pérennisation d'entreprise afin de mieux l'accompagner dans toutes les démarches.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Création de son activité

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00205446	du 01/09/2020 au 31/12/2026	Dax (40)	FINAPRO CONSULTING		Non éligible	FPC