Ref. formation 202009084593

Master mention Culture et Communication parcours Sémiotique et Stratégies

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITE DE LIMOGES
Direction de la Formation Continue et de l'apprentissage
05.55.14.90.70
dfc@unilim.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Pour pouvoir candidater, vous devez obligatoirement être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3. Mentions de Licence préconisées : Sciences du langage, Information-communication, Gestion, Arts, Lettres et Langues, Sciences sociales, Humanités, Sciences politiques. Les candidatures seront évaluées selon : - les objectifs et compétences de l'étudiant, - la nature et le niveau des études suivies, - la motivation et la cohérence du projet professionnel. Modalités de candidature : 1 – Dépôt d'un dossier de candidature en ligne : Master 1 : Fin février-fin mars- Plateforme MonMaster Master 2 : Mi-Mars à Mi-Mai et dernière quinzaine d'Août - Plateforme E-candidat 2 – Examen du dossier par la commission pédagogique. 3 –Auditions pour les dossiers pré-sélectionnés par la commission pédagogique 4 – Si votre dossier est retenu, vous recevrez les indications pour constituer votre dossier d'inscription administrative.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le Master Culture et Communication, Parcours « Sémiotique de la Société de Communication » est une formation du département des Sciences du Langage, qui joue depuis sa création un rôle moteur à la fois dans le développement du département SDL et dans celui du CeReS (Centre de Recherches Sémiotiques), auquel le master est adossé. Pour le département, il s'agit d'une filière d'excellence, qui valorise depuis sa création en 2000 les domaines d'application et les débouchés des sciences du langage et plus spécifiquement de la sémiotique, à la fois dans le champ professionnel et dans le champ de la recherche (le master comprend un parcours pro et un parcours recherche). Pour le CeReS, auquel appartient la majorité des enseignants titulaires de l'équipe pédagogique, le Master est une interface entre recherche fondamentale, applications sociétales et exploitations pédagogiques. L'adossement très direct à une recherche active est d'ailleurs l'un des points fort du master, qui a justifié sa création, son développement et ses évolutions, en le démarquant ainsi de formations comparables, plus ancrées dans la sémiologie que dans la sémiotique. Versant professionnel, l'objectif est de procurer aux professionnels de nouveaux outils d'analyse des discours, des pratiques et des objets. Deux sous-parcours sont proposés en M2 : Le parcours «recherche» (Master 2) prépare préférentiellement à l'enseignement et à la recherche dans les établissements d'enseignement supérieur, en France, dans l'Union Européenne et à l'étranger. Il peut également ouvrir aux différents métiers qui réclament une expertise en analyse de discours, d'objets et de pratiques, des compétences de conseil en stratégies de communication et d'innovation. Le parcours professionnel forme des chargés d'études en instituts d'études qualitatives ou en entreprise, des planners stratégiques, des chefs de projet en agence de publicité, agence de design, agence de communication interactive, consultant en stratégie de marque.

Contenu et modalités d'organisation

La formation actuelle fonde ses enseignements sur les travaux des différents courants qui structurent le domaine de la sémiotique. Elle propose des enseignements tant en sémiotique générale, qu'en sémiotique appliquée à différents domaines : textes, images, objets, pratiques, qu'ils soient qualifiables de «culturels» au sens restreint et traditionnel (arts, littérature, philosophie, sciences) ou d'extra culturels : marketing, ensembles signifiants pour les entreprises, communication publicitaire. Grâce à la méthodologie sémiotique appliquée aux études qualitatives et ethnomarketing, le parcours Pro du Master « Sémiotique de la Société de Communication « forme des cadres aptes à apporter méthode et valeur ajoutée à la gestion des problèmes de conception, d'innovation, de design et de communication. Secteurs d'emploi : services R&D des grandes entreprises, services de communication des institutions et collectivités publiques, instituts de sondage, agences de conseil en communication (promotionnelle, corporate, politique), agences et bureaux d'études qualitatives et quantitatives, entreprises de design. A partir du M2, deux sous-parcours sont mis en place, avec un tronc commun : Un sous-parcours recherche Un sous-parcours professionnalisant

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Master mention culture et communication - *Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)*

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Le doctorat est le prolongement naturel du parcours de recherche. Les doctorants s'inscrivent, rédigent et soutiennent leurs travaux dans le cadre de l'Ecole Doctorale "Littératures, sciences humains et sociales".

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00249438	du 01/09/2020 au 30/06/2023	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES			FPC
00204859	du 04/09/2020 au 01/07/2022	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES			FPC

00370487	du 04/09/2023 au 01/07/2025	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES	MON COMPTE FORMATION	FPC
00626817	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES	MON COMPTE FORMATION	FPC
00610419	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES	Non éligible	Contrat app
00610418	du 16/09/2025 au 30/06/2027	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES	MON COMPTE FORMATION	FPC
00651741	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES	Non éligible	Contrat app
00651742	du 01/09/2026 au 31/08/2028	Limoges (87)	UNIVERSITE DE LIMOGES	MON COMPTE FORMATION	FPC