

Création d'Entreprise - Evaluer son profil entrepreneurial, élaborer et implanter le concept de son activité

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FINAPRO CONSULTING
Marta SOKOL-PARRA
06.09.38.01.62
marta.sp@finapro-consulting.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Etre porteur de projet

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

-Evaluer son profil de futur chef d'entreprise (identifier ses points forts, atouts, capacités et axes d'amélioration) -Savoir identifier les exigences et impératifs de gestion de son activité et se positionner en tant que chef d'entreprise, futur manager d'activité -Lever les freins du développement personnel et professionnel en vue d'optimisation organisationnelle et de gestion de son activité -Améliorer ses performances par le coaching entrepreneurial -Appréhender son positionnement du futur créateur d'entreprise auprès de la concurrence existante -Réfléchir le concept de sa futur activité

Contenu et modalités d'organisation

I. Identifier la situation actuelle du porteur du projet/repreneur d'activité et de ses atouts et potentialités afin de définir le profil de futur chef d'entreprise) – 3H30 -Etudier la viabilité du projet de création / reprise d'entreprise -Analyser son profil personnel et professionnel (atouts et axes de progression) afin d'optimiser l'investissement personnel et les motivations réelles pour la conduite du projet -Mettre en valeur ses compétences suite aux tests de personnalité -Identifier et lever les freins à la réussite pour créer une entreprise pérenne -Comprendre le parcours professionnel, analyser sa trajectoire, ses acquis et expériences ainsi que les formations suivies dans l'optique de prise de fonctions de gérant d'activité -Identifier les motivations personnelles, les objectifs à atteindre afin de mener à bien le projet et identifier les atouts du futur gestionnaire d'activité -Se positionner dans la fonction du chef d'entreprise -Développer ses capacités de décideur et de négociateur dans la démarche auprès des clients, banquiers, fournisseurs, partenaires, concurrents, collaborateurs....) II. Mettre son profil de chef d'entreprise au service du pilotage d'activité – 3H30 -Connaître la concurrence existante sur le marché local -Appréhender son positionnement du futur créateur d'entreprise -Réfléchir le concept de sa futur activité -Savoir se distinguer de la concurrence, affirmer sa marque, se démarquer des autres -Préparer la démarche d'immatriculation d'entreprise

Commentaires sur la durée hebdomadaire Avant le démarrage de l'accompagnement, le bénéficiaire pourra exprimer ses attentes et ses besoins dans un questionnaire soumis en amont des séances. Ce positionnement de départ permettra également de faire une analyse précise de la situation professionnelle et contextuelle du candidat au regard des projets de création/reprise/pérennisation d'entreprise afin de mieux l'accompagner dans toutes les démarches.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise - Sans niveau spécifique

Et après ?

Suite de parcours

Conduite autonome de projet de création ou de reprise d'entreprise

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00203142	du 02/01/2019 au 31/12/2026	Dax (40)	FINAPRO CONSULTING		Non éligible	