

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CMAR NOUVELLE-AQUITAINE -
SIÈGE

Marika DURAN
05.59.55.12.02
marika.duran@cma-nouvelleaquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

- Avoir une connaissance de base d'Internet et être à l'aise avec l'informatique - Venir si possible avec un logo et des photos en lien avec l'entreprise et ses activités sur clé USB - Apporter son téléphone mobile professionnel et son chargeur électrique

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Présenter son entreprise, son métier, ses actualités, ses produits et services, développer son chiffre d'affaires et rester proche de ses clients avec une page Facebook professionnelle - Créer et mettre à jour sa page professionnelle Facebook selon les besoins de son entreprise depuis un ordinateur ou un téléphone mobile - Evaluer les risques, intervenir dans les paramètres de sécurité de sa page et appliquer les consignes pour protéger son e-réputation - Définir le contenu pertinent et planifier les publications pour gagner du temps et susciter l'intérêt de ses abonnés et clients : textes, photos, vidéos, stories, événements - Animer sa page professionnelle en développant sa communauté d'abonnés et de clients et en répondant à leurs sollicitations (commentaires, messages, avis, partages)

Contenu et modalités d'organisation

Créer et mettre à jour sa page professionnelle Facebook selon les besoins de son entreprise depuis un ordinateur ou un téléphone mobile - Identifier les intérêts de la présence de son entreprise sur Facebook - Découvrir les principales fonctionnalités proposées par Facebook - Définir ses objectifs selon les besoins de son entreprise et préparer un plan d'actions générales - Lister les éléments nécessaires à la création de sa page professionnelle - Créer ou mettre à jour son profil d'administrateur et sa page professionnelle avec les éléments recensés pour son entreprise Evaluer les risques, intervenir dans les paramètres de sécurité de sa page et appliquer les consignes pour protéger son e-réputation - Découvrir les principes des réseaux sociaux et ce qu'ils ont transformé dans les relations humaines - Analyser l'importance de l'e-réputation pour son entreprise et concevoir l'image que l'on souhaite lui donner - Appliquer les consignes en matière de surveillance, de réactivité, de responsabilité, de propriété intellectuelle et de communication positive - Intervenir sur les paramétrages de sécurité de sa page professionnelle après avoir mesuré les risques Définir le contenu pertinent et planifier les publications pour gagner du temps et susciter l'intérêt de ses abonnés et clients : textes, photos, vidéos, stories, événements - Inventorier les photos ou vidéos de bonne qualité et rédiger les textes associés en utilisant des méthodes pour capter l'attention et pousser les abonnés à l'action - Publier, modifier, supprimer, partager ses premières publications - Composer des stories en utilisant les outils proposés par Facebook et les publier avec pertinence - Organiser des événements à publier sur sa page professionnelle en décrivant tous les éléments essentiels pour attirer ses abonnés - Planifier ses publications à l'aide d'un calendrier éditorial pour optimiser le temps passé à les préparer Animer sa page professionnelle en développant sa communauté d'abonnés et de clients et en répondant à leurs sollicitations (commentaires, messages, avis, partages) - Inviter ses clients, salariés, partenaires à être acteurs dans le développement de sa communauté : s'abonner, partager, commenter les publications - Découvrir

...
Durées de la formation *7h en cours du jour
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

POSSIBILITE DE POURSUIVRE AVEC LA SESSION FACEBOOK PRO NIVEAU II

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00200154	du 05/10/2020 au 31/12/2024	(64)	CMAR NOUVELLE- AQUITAINE - UNIVERSITÉ MÉTIERES BAYONNE		Non éligible	FPC