

Utiliser X (Twitter) pour son activité commerciale

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

PAPRIKA MARKETING
PASCAL PROUST
06.87.44.63.97
pascale_proust@paprika-marketing.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Toute personne souhaitant développer son activité par le biais du digital Connaitre l'environnement Windows Avoir des notions de base en bureautique

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Apprendre à maîtriser et utiliser de façon professionnelle X (Twitter) et savoir s'en servir pour le développement de l'activité commerciale. Le stagiaire pourra avancer pas à pas grâce à des exercices basés sur ses propres données et corrigés pendant la session. Comprendre les outils numériques pour un usage professionnel Se servir de X (Twitter) pour développer son activité dans un but de prospection et/ou de fidélisation, de notoriété Mettre en place une stratégie cross canal cohérente en fonction des besoins, des objectifs et des moyens. Gérer l'e-réputation de son entreprise sur les réseaux sociaux Répondre aux commentaires positifs et négatifs Préparer des publications efficaces et faire le suivi des statistiques

Contenu et modalités d'organisation

Les réseaux sociaux, apports théoriques Vue générale des réseaux sociaux sur le semestre en cours Le poids de chacun Leur raison d'être / leurs différences Choisir son(ses) réseau(x) selon son objectif Fonctionnement des comptes Les possibilités de partage, de ciblage, les listes... Les statistiques Les spécificités de X (Twitter) (@, #, nombre de caractères...) Les outils connexes (recrutement, liens vers d'autres applications...) La sponsorisation/publicité/promotion Les notifications La création de compte Un seul type de compte personnel ou professionnel Les règles à respecter pour un usage professionnel La multiplication des comptes selon les objectifs Création des comptes ensemble L'administration du compte Règles de sécurité Paramétrage des publications, des droits d'accès etc. Le compte payant et certifié Les abonnés et les abonnements Le principe Comment être suivi et créer le buzz Comment les animer Création des premiers abonnés, abonnements Les publications (les posts) Contenu images et textes, ton Article, événement... quel type de post choisir et fonctionnement Rythme de post Création de gabarits et de principes éditoriaux (charte graphique...) Gestion des « j'aime », des commentaires, des différents engagements Gestion de crise Construire son plan trimestriel, annuel Savoir réutiliser les anciens posts création des premiers posts Les statistiques, notifications Fonctionnement des statistiques Informations complémentaires Gérer ses notifications sur-mesures Les outils du community manager Canva Unsplash Photofiltre Hootsuite Etc.

Commentaires sur la durée hedmomadaire Alternance d'apports théoriques et de mise en situation pratique Échanges d'expériences groupe-formateur Travail sur les cas réels des stagiaires
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|--------------|-----------------------------|------------------|------------------------|---------------|-----|-----------|
| 00195787 | du 01/06/2020 au 31/12/2024 | La Rochelle (17) | PAPRIKA MARKETING | Non éligible | FPC | |