

Agile Scrum initiation + approfondissement

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DAWAN
GAYE Fatoumata
09.72.37.73.73
carif-aquitaine@dawan.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Notions de gestion de projets

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Maîtriser la gestion de projets agiles avec la méthode Scrum

Contenu et modalités d'organisation

Adhérer à l'agilité Gestion de projet : prédictive vs agile Pourquoi l'agilité ? Le manifeste agile Panorama des méthodes agiles Démarche d'adoption de l'agilité Apprendre les pratiques agiles Le Lean Management : objectif, principes Kanban : principe, avantage, cycle de vie d'une étiquette Pratiques XP (eXtreme Programming) Maîtriser la méthode agile Scrum Le cadre Scrum / Guide Cycle de vie d'un projet Scrum Rôles définis par Scrum : Product Owner, Scrum Master, Team Time boxes : Sprint planning, Sprint Review, Sprint Retrospective, Daily Scrum Artéfacts : Product Backlog, Sprint Backlog, Burndown chart Règles et principes clé de Scrum Responsabilités / rôle Choix de la taille du sprint Constitution de l'équipe Faiblesses de la méthode Atelier : analyse du guide de Scrum et passage du Open Assessment PSM I Partager la vision du produit Vision du produit : définition, intérêt Forme d'une vision : Lean Canvas Toolbox Exemple complet de Product Vision Board Atelier : Construction et analyse d'une vision de produit Recueillir le besoin Faire émerger le besoin Techniques de recueil Organisation des rôles des acteurs (RACI) Formaliser le besoin : IEEE vs Use Cases vs User Stories Ateliers : - Construction d'une matrice RACI pour organiser les rôles d'un projet. - conduite d'un entretien de recueil (technique des 9 cases) - Animation d'un atelier de brainstorming et construction de mind maps. Construire le produit Construction d'une Roadmap Des objectifs aux fonctionnalités : Impact mapping Identifier et structurer les fonctionnalités : Story mapping Déduire la roadmap de la story map Démarche de construction du product backlog Rédaction des user stories : forme, spécification INVEST Compléments d'une user stories : contraintes opérationnelles, maquettes... Ecriture des tests d'acceptation (méthode Behaviour Driven Development) Outils d'automatisation des tests Ateliers : - Construction d'une impact map à partir de la vision du produit. - Construction d'une story map, identification des MMF (Minimum Marketable Features). - Construction de la roadmap. - Rédaction de user stories et ateliers three amigos pour les tests d'acceptation. Estimer et prioriser les stories

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00215688	du 31/12/2020 au 31/12/2021	Pessac (33)	DAWAN		Non éligible	FPC
00248814	du 01/01/2022 au 31/12/2022	Pessac (33)	DAWAN		Non éligible	FPC
00313081	du 18/07/2022 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC
00313080	du 18/07/2022 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC