

# Facebook pour les pros : créer et animer sa page

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL  
Marie-Luce Ferry  
05.58.05.44.50  
ml.ferry@landes.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Avoir plus de 18 ans

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Optimiser sa communication professionnelle sur Facebook

## Contenu et modalités d'organisation

Première demi-journée : Thème 1 : Facebook pour l'entreprise, quel intérêt ? Mécanismes des réseaux sociaux Particularités de Facebook Opportunités pour l'entreprise Les limites de Facebook Thème 2 : création d'une page Facebook Quelle présence pour mon entreprise ? Profil/Page/Groupes : Quelles différences ? Quelles utilités ? La création et le paramétrage de son compte Deuxième demi-journée : Thème 1 : développer sa communauté Facebook Comment diffuser et maîtriser les actualités sur Facebook La stratégie éditoriale : définir les contenus et le process éditorial (édition/validation) La gestion de ses contacts : Recruter des amis et des fans La création de listes de contacts ou de groupes Le partage de contenus : likes, partages, commentaires... Thème 2 : mise en pratique Appliquer les connaissances sur sa propre page Facebook Questions/réponses Troisième demi-journée : Thème 1 : promouvoir son entreprise sur Facebook Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux Identifier les pages similaires ou concurrentes Les bonnes pratiques virales Les campagnes de communication sur Facebook Quatrième demi-journée : Thème 1 : animer et administrer la page Facebook Gérer l'administration de la page et les contributeurs Gérer une crise sur Facebook Thème 2 : mise en pratique et évaluation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00344317	du 03/02/2022 au 31/12/2026	Dax (40)	CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL		Non éligible	
00344353	du 03/02/2022 au 31/12/2026	Parentis-en-Born (40)	CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL		Non éligible	