

Créer une boutique en ligne avec 1 CMS open source (Woocommerce)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET
DE L'AUDIOVISUEL

Claire PETIT

04.48.07.05.86

formation@ida-institut.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sans objet.

Prérequis pédagogiques :

Il est préférable d'avoir une connaissance minimale des ordinateurs et de la bureautique et d'internet.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Vous serez en capacité de maîtriser toutes les techniques liées à la création d'un site de vente en ligne avec l'extension Woocommerce de Wordpress. Vous serez en mesure d'installer et de configurer votre site e-commerce sur un hébergement web, de créer des catégories et des fiches produits et de les mettre en vente avec tarifs, configuration des modes de livraison et modes de paiement. Vous apprendrez aussi à créer des produits liés et des produits téléchargeables. À l'issue de cette formation, vous aurez acquis les compétences nécessaires à la mise en place d'une activité de e-commerce ainsi qu'à la promotion de cette activité via le référencement et l'analyse du positionnement de votre site sur les moteurs de recherche.

Contenu et modalités d'organisation

Le contenu de cette formation comporte une partie théorique ainsi que des travaux pratiques sur Wordpress. Le programme se décompose ainsi : •Installer son site WordPress en quelques minutes •Maîtriser les réglages de base de son site WordPress •Modifier la charte graphique de son site WordPress •Maîtriser Gutenberg l'éditeur de contenu de WordPress •Configurer et positionner les menus de son site •Créer un formulaire de contact sur son site WordPress •Gérer les médias sur son site WordPress •Sécuriser son site WordPress •Optimiser le SEO avec Yoast pour WordPress •Sauvegarder son site WordPress avec Updraft Plus •Booster les performances avec WP Super Cache •Installer et configurer Google Analytics •Gérer les widgets sur son site WordPress •Créer les pages de son site WordPress avec Elementor • Installer le plugin de vente en ligne Woocommerce • Personnaliser sa boutique Woocommerce • Ajouter des produits sur son site Woocommerce • Gérer les notifications par email aux clients • Mettre en forme son site avec les constructeurs de pages • Configurer la TVA • Configurer les modes de paiement • Gérer les paramètres de son site Woocommerce • Configurer les zones et frais d'expédition • Créer la vente de produits variables • Gérer les codes promos de ses articles • Créer des produits liés et ventes croisées • Vendre un produit téléchargeable

Commentaires sur la durée hebdomadaire Le stagiaire suivra des modules à distance et sera suivi INDIVIDUELLEMENT par un formateur (sessions en visio-live / téléformation).

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00190613	du 23/03/2020 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		Non éligible	
00395710	du 25/10/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		Non éligible	