

Media-training : réussir ses prises de parole avec les médias

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

M2I FORMATION MERIGNAC
Agnès RICHIR
05.57.19.07.65
a.richir@m2iformation.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Maîtriser l'interview en fonction du support et en déjouer les pièges Faire passer vos messages et créer un impact Gérer les situations sensibles et de crise.

Contenu et modalités d'organisation

Les médias et les journalistes Comprendre les spécificités de chacun (TV, presse écrite, radio) Le monde médiatique a changé : quels impacts ont les nouveaux médias ? L'audiovisuel : un monde à part Apprivoiser l'environnement Le monde des journalistes : les comprendre Se préparer Etablir la relation Cerner le journaliste Quelle est sa personnalité ? Quel est son objectif ? Rester centré sur l'essentiel : nos messages prioritaires Etre convaincant Garder le contrôle de l'échange Quelques règles du monde médiatique Avant et après : quelles questions peut-on poser à un journaliste ? Les choses à faire et celles à ne pas faire ! La déontologie Le droit de réponse Optimiser sa communication Les bases de la communication Verbale et non-verbale : une alliance à construire pour optimiser sa communication "Décoder" les messages non-verbaux de l'interlocuteur Canaliser le trac Mise en situation Réalisation d'interviews factices, filmées, analysées et commentées Les situations de crise Identifier, analyser et comprendre les situations problématiques dans son entreprise "Attirés par l'odeur du sang" : qu'est-ce qui attire les médias dans ces situations ? Le point de bascule Intégrer les médias dans le plan de communication Préparer son intervention Analyse de cas Synthèse de la session Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant Bilan oral et évaluation à chaud

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00189259	du 01/01/2019 au 31/12/2022	Mérignac (33)	M2I FORMATION MERIGNAC		Non éligible	FPC