

Maîtriser et exploiter le potentiel de sa voix : l'art oratoire

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

M2I FORMATION MERIGNAC
Agnès RICHIR
05.57.19.07.65
a.richir@m2iformation.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Poser correctement votre voix : préserver vos ressources vocales
Enrichir la qualité expressive de la voix : vous exprimer avec aisance et efficacité
Renforcer l'impact de votre voix : accrocher l'écoute et l'attention de l'interlocuteur (public).

Contenu et modalités d'organisation

Introduction Présentation de chacun Attentes et objectifs visés de chaque participant Présentation de la formation Maîtriser les atouts de sa voix pour être et rester dans l'échange Développer les potentiels de la voix Prendre conscience de son identité vocale Maîtriser les accents naturels et expressifs de la voix (timbre, modulation, portée) Connaître sa voix en la ressentant physiquement (résonateurs) Développer les ressources de sa voix par le placement et la gestion du souffle Savoir capter l'attention et convaincre grâce à la voix : les facteurs-clés de succès d'une voix bien placée L'articulation Appuyer les consonnes pour être mieux compris Le rythme : tempo, gestion des silences Gérer le rythme et les silences dynamisent la parole et valorisent un mot, une phrase, une idée-clé La modulation Adapter l'intensité en fonction du nombre de personnes présentes et de la configuration de la salle Trouver son identité vocale et l'accepter Etre en harmonie avec sa voix Prendre conscience des qualités attractives naturelles de sa voix Savoir parler efficacement avec un micro (option) Animer avec un PowerPoint Faire de la voix le vecteur de l'état : avoir une parole "vivante" pour capter l'écoute de son interlocuteur (public) Organiser son expression vocale La voix véhicule le sentiment, l'état et l'énergie La communication émotionnelle / énergie est la principale composante de l'échange oral S'appuyer sur sa voix pour développer sa présence aux regards de son interlocuteur (public) La qualité de la voix Influe sur la conviction Suscite l'écoute Augmente la capacité de mémorisation de son message Travailler la fluidité et l'énergie de sa voix pour transmettre son message avec efficacité Habiter sa voix et son discours pour capter l'attention et remporter l'adhésion Rendre son message vivant et attrayant Identifier dans le contenu de l'intervention Le rythme Le silence La modulation de la voix (expressivité, rythme, phrases / mots à mettre en exergue) Trouver le bon ton, effet de voix Etre en relation avec l'autre, avec la voix de son interlocuteur (synchronisation du rythme / intensité) Savoir se concentrer pour gérer le stress et rester efficace Se relaxer Développer sa capacité de

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00189191	du 01/01/2019 au 31/12/2022	Mérignac (33)	M2I FORMATION MERIGNAC		Non éligible	FPC