

# La communication intergénérationnelle

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

M2I FORMATION MERIGNAC  
Agnès RICHIR  
05.57.19.07.65  
a.richir@m2iformation.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Aucune

### Prérequis pédagogiques :

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Mieux communiquer pour tirer profit de la diversité culturelle et générationnelle Développer la cohésion, la synergie et la complémentarité entre générations Identifier, repérer et comprendre les attentes, besoins, motivations et modes de fonctionnement des collaborateurs issus des trois générations Valoriser le travail en équipe, en vous appuyant sur ce qui est commun, différent et divergeant Vous positionner face aux tensions intergénérationnelles et interculturelles.

## Contenu et modalités d'organisation

L'intergénérationnel au quotidien Une question, une situation Regroupement des questions par thématique et des situations par type Etude de cas (méthode des incidents critiques) Débriefing et synthèse des premiers résultats Repères intergénérationnels et interculturels Identifier les différentes générations présentes dans le monde du travail Les traditionnalistes (1930-1943) Les Baby boomer (1944-1960) La génération X (1961-1980) La génération Y (1981-2000) Identifier nos modèles et ceux des autres générations Etre vigilant pour limiter les stéréotypes Repères historiques et sociaux Impacts des différences générationnelles et culturelles dans : Le rapport au travail et à l'entreprise Le rapport à la hiérarchie et au pouvoir La communication interindividuelle et en équipe La motivation, le désir de reconnaissance Le rapport au changement et le sentiment de sécurité Identifier son propre ancrage culturel et se décentrer pour adapter sa communication La légitime diversité des représentations et des attentes La pluralité des appartenances culturelles (identité plurielle) Se situer sur des grilles de valeurs antagonistes Prendre en compte les diversités sans hiérarchiser, ni juger Des outils pour comprendre et gérer les différences générationnelles et culturelles Mises en situation Accueillir et tirer profit des tensions intergénérationnelles Les stratégies de gestion de conflit De l'exclusion à la coopération Se positionner Eviter la domination, la soumission, la fuite Etre créatif pour trouver des solutions qui font consensus et pas seulement compromis Les outils de la médiation pour "faire tiers" et mieux communiquer au quotidien Ajuster son style de communication dans des situations a priori contradictoires Poser les limites du négociable et du non-négociable en interindividuel et en équipe Mises en situation Débriefing Plan d'action, perspectives et évaluation Evaluation et transfert des acquis pour transformer les barrières culturelles et générationnelles en ressources et atouts Synthèse de la session Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant Bilan oral et évaluation à

...

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00189105	du 01/01/2019 au 31/12/2022	Mérignac (33)	M2I FORMATION MERIGNAC		Non éligible	FPC